

KNAUFINSULATION



**Îndeplinirea
ambitiilor
noastre de
sustenabilitate
2020-2025**

Build on us.



Cuprins

3 INTRODUCERE

4 ASPECTE PRINCIPALE

5 PUNEM OAMENII PE PRIMUL LOC

Menținerea siguranței oamenilor noștri și sprijinirea dezvoltării acestora	5
Consolidarea culturii noastre privind feedbackul în materie de siguranță	6
Inițiativă privind siguranța psihologică	7
O nouă abordare a implicării	9
Parcursul nostru de conștientizare DEI	10
Sprijinirea comunității din Johor Bahru	11

12 ATINGEM ZERO EMISII DE CARBON

Decarbonizarea produselor și proceselor noastre	12
Topire electrică cu emisii reduse de carbon	13
Impulsionarea decarbonizării	14

17 REALIZĂM O ECONOMIE CIRCULARĂ

Facem mai mult cu mai puțin	17
Parteneriatul cu Veolia, St Helens, Regatul Unit	18
Resulation: oferirea unei a doua vieți deșeurilor de izolație	20
Noua unitate de reciclare din Ferndorf	21
Reutilizarea deșeurilor de producție	21
Ambalaje reciclabile	23

24 CREĂM CLĂDIRI MAI BUNE

Facilitarea schimbării și conducerea prin exemplu	24
Lansarea Calculatorului EcoIndex	25

27 PRIVIND SPRE VIITOR

28 DESPRE KNAUF INSULATION

Transformarea scopului în progres

Ultimii cinci ani au reprezentat o perioadă de schimbări globale profunde. Am asistat la o convergență a provocărilor: o pandemie care a remodelat modul în care trăim și lucrăm, impacturi climatice în creștere și o incertitudine geopolitică tot mai mare, care afectează securitatea energetică și lanțurile de aprovizionare. În același timp, așteptările privind sustenabilitatea sunt în creștere – guvernele, clienții și comunitatea extinsă solicită, pe bună dreptate, progrese către un viitor cu emisii reduse de carbon și mai rezilient.

Rolul construcțiilor nu a fost niciodată mai critic. Clădirile sunt locurile în care trăim, lucrăm și învățăm și trebuie să fie confortabile pentru ocupanți. Dar clădirile reprezintă, de asemenea, o pondere semnificativă din consumul global de energie și din emisii, iar îmbunătățirea performanței acestora este una dintre cele mai imediate și rentabile modalități de a reduce carbonul, îmbunătățind în același timp confortul și accesibilitatea.

La Knauf Insulation, ne aflăm la intersecția dintre oportunitate și responsabilitate.

Pe de o parte, izolația joacă un rol esențial în decarbonizare, prin îmbunătățirea eficienței energetice a clădirilor. Pe de altă parte, avem datoria de a minimiza amprenta de mediu a propriilor noastre operațiuni.

Acest rol dublu se reflectă prin strategia noastră For A Better World și prin obiectivele pe care ni le-am stabilit pentru a asigura o decarbonizare mai amplă, transformându-ne în același timp în mod continuu propria activitate.

Suntem mândri de progresele pe care le-am realizat din 2020. Am îmbunătățit siguranța, am investit în tehnologii cu emisii reduse de carbon, am contribuit la discuții-cheie privind politicile și am format parteneriate strategice pentru a crește circularitatea. Această perioadă a oferit, de asemenea, perspective valoroase asupra provocărilor cu care se confruntă industria noastră și a subliniat necesitatea unui leadership continuu pe măsură ce avansăm.

Parcursul este departe de a se fi încheiat, dar direcția noastră este clară. Trebuie să accelerăm progresul, menținând în același timp reziliența necesară pentru a naviga prin incertitudine. Realizările din acest raport sunt rezultatul angajamentului comun al oamenilor noștri. Cu dedicarea lor continuă, vom face tranziția de la For A Better World la următoarea etapă a strategiei noastre de sustenabilitate. Eforturile noastre vor construi un viitor mai bun – unul care face cu adevărat din ziua de mâine o casă pentru noi toți.

Dominique Bossan,

Președinte al Knauf Insulation și membru al Comitetului Executiv al Grupului Knauf.

Strategia noastră For A Better World se bazează pe patru piloni:



**PUNEM
OAMENII PE
PRIMUL LOC**



**ATINGEM
ZERO EMISII
DE CARBON**



**REALIZĂM O
ECONOMIE
CIRCULARĂ**



**CREĂM
CLĂDIRI MAI
BUNE**



Strategia noastră este, de asemenea, aliniată cu Obiectivele de Dezvoltare Durabilă ale Organizației Națiunilor Unite (ODD).

ONU descrie aceste obiective drept „cel mai bun plan al lumii pentru a construi o lume mai bună pentru oameni și planetă, până în 2030”.

Knauf Insulation este participantă la Pactul Global al Organizației Națiunilor Unite și aderă la abordarea acestuia privind afacerile responsabile, bazată pe principii.

Aspecte principale ale parcursului nostru



**PUNEM
OAMENII PE
PRIMUL LOC**



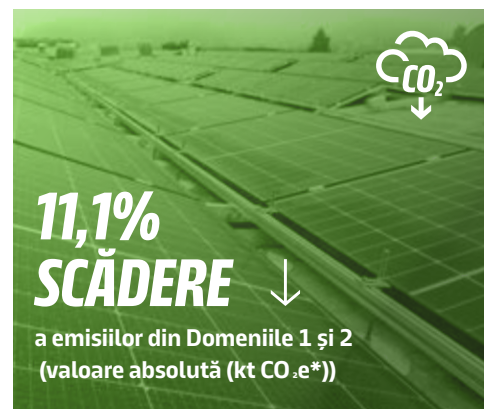
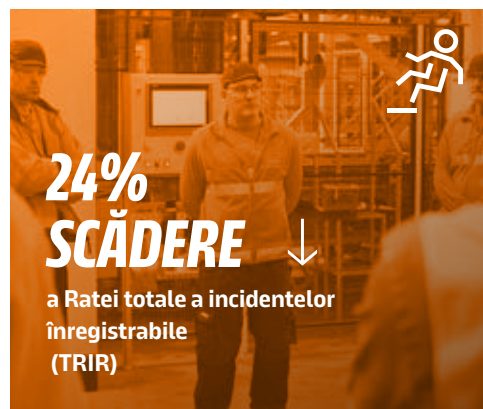
**ATINGEM
ZERO EMISII
DE CARBON**



**REALIZĂM O
ECONOMIE
CIRCULARĂ**



**CREĂM
CLĂDIRI MAI
BUNE**



*kt CO₂e = kilotone (1.000 de tone metrice) de dioxid de carbon echivalent.
Aceste cifre se referă la Knauf Insulation, parte a Grupului Knauf, și se bazează pe date pentru Europa, Orientul Mijlociu și Asia-Pacific (EMEA și APAC) din perioada 2021-2025 și pe activitățile din aceeași perioadă, dacă nu se specifică altfel. Pentru acuratețe, este posibil să revizuiți cifrele raportate anterior.

Mentținerea siguranței oamenilor noștri și sprijinirea dezvoltării acestora

Fiecare etapă a parcursului nostru de sustenabilitate se bazează pe oamenii noștri, iar grija față de toți cei care lucrează cu noi va rămâne întotdeauna principala noastră prioritate. De asemenea, credem cu tărie în importanța contribuției la comunitățile în care ne desfășurăm activitatea.

În ultimii cinci ani, am depus eforturi susținute pentru a dezvolta o cultură consolidată a feedbackului, care sprijină atât siguranța, cât și bunăstarea colegilor și echipelor noastre. Am introdus un instrument pentru promovarea unor practici mai bune în materie de siguranță și am lansat programe pentru a sprijini în continuare comunicarea, bunăstarea, diversitatea, incluziunea și dezvoltarea. Echipete noastre au interacționat cu comunitățile lor locale, iar noi am adoptat o abordare nouă privind implicarea angajaților, care generează deja rezultate pozitive.

Realizările noastre de până acum în materie de sustenabilitate se datorează eforturilor colective ale oamenilor noștri, precum și sprijinului, transparenței și încrederii dezvoltate de conducerea noastră. Vom continua să promovăm o cultură care pune oamenii pe primul loc și care ne oferă fiecăruia dintre noi puterea de a genera schimbări semnificative.

Pentru a pune oamenii pe primul loc, ne-am angajat să:

- **Asigurăm zero vătămări și să construim o cultură a sănătății, siguranței și bunăstării**
- **Avem cei mai implicați angajați și lideri dedicați și concentrați din industria noastră**
- **Valorificăm diversitatea care a contribuit la succesul companiei**
- **Fim o forță pozitivă în comunitățile în care ne desfășurăm activitatea**

→ Citiți în continuare pentru a afla despre progresul nostru pentru fiecare dintre acestea.

¹ TRIR: Rata totală a incidentelor înregistrabile



Scădere de 24%
a TRIR din 2021¹

Angajați implicați
Creștere la 42% ↑

229 de persoane au
finalizat programul nostru privind diversitatea,
echitatea și incluziunea

Ne-am angajat să asigurăm zero vătămări și să construim o cultură a sănătății, siguranței și bunăstării.

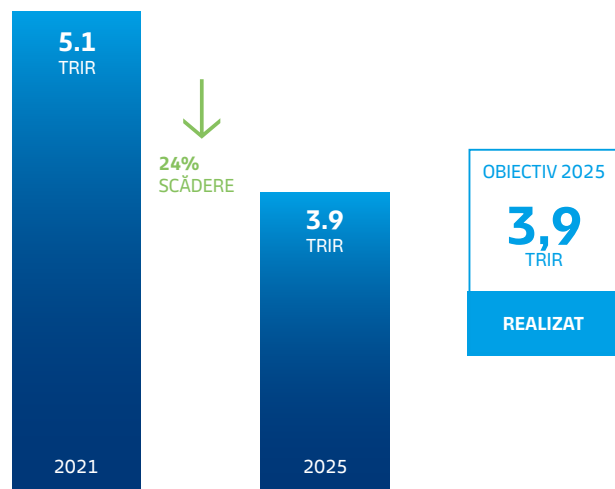
OBIECTIV 2025

Reducerea Ratei totale a incidentelor înregistrabile (TRIR) la maximum 5.

STADIU:

Ne-am atins obiectivul.

TRIR de 3,9 pentru anul 2025,² și niciun accident mortal.



² Calculul TRIR utilizează standardul internațional de calcul bazat pe incidente și orele lucrate, cu aplicarea unui factor de ajustare. Ne asigurăm că orele utilizate reflectă realitatea în fiecare calcul și că măsurarea noastră reprezintă o reflectare fidelă a situației reale.



Colegii participă la exerciții și demonstrații privind siguranța cu ocazia Zilei Mondiale pentru Securitate și Sănătate în Muncă

“ Instrumentul nostru digital promovează o cultură a feedbackului prin facilitarea raportării atât a practicilor pozitive, cât și a aspectelor care necesită îmbunătățiri. Datele colectate oferă vizibilitate în timp real asupra riscurilor. ”



Serge Etienne
Manager Sisteme HSEEQ

Consolidarea culturii noastre de feedback privind siguranța Toate unitățile noastre

Am dezvoltat un instrument digital care le oferă angajaților și vizitatorilor posibilitatea de a înregistra observații privind siguranța la fața locului. Utilizatorii pot transmite cu ușurință observații pozitive, sugestii de îmbunătățire și evaluări generale ale siguranței la nivelul unității. Acest instrument a fost esențial pentru dezvoltarea culturii noastre a feedbackului și permite identificarea și eliminarea mai rapidă a pericolelor și incidentelor evitate la limită.

Lansat în ianuarie 2026, estimăm pentru acest an aproape 1.000 de rapoarte de vizită și peste 2.000 de observații, acoperind 100% dintre unitățile noastre.

În fiecare zi, urmăm obiectivul de zero vătămări. Acest lucru înseamnă toleranță zero față de riscurile de siguranță și atenție permanentă din partea tuturor. În fiecare an, de Ziua Mondială pentru Securitate și Sănătate în Muncă, toți angajații noștri participă la prezentări și ateliere pentru a înțelege mai bine riscurile existente în unitățile și birourile noastre și modul în care acestea pot fi gestionate eficient. Întâlnirile încep cu un „moment dedicat siguranței”, pentru a reflecta asupra siguranței atât la locul de muncă, cât și în afara acestuia. Membrii echipelor din unitățile noastre de producție, precum și cei din numeroase birouri, participă anual la acest eveniment, contribuind la creșterea gradului de conștientizare a riscurilor și la promovarea celor mai bune practici în domeniul sănătății și siguranței.

Învățăminte principale:

Siguranța va rămâne o prioritate permanentă. Vom continua să urmărim obiectivul de „zero vătămări” în 2026 și după această dată, dezvoltând în continuare cultura noastră a feedbackului și refuzând orice compromis în ceea ce privește practicile sigure, conștientizarea riscurilor și leadershipul solid în materie de siguranță.

Ne-am angajat să asigurăm zero vătămări și să construim o cultură a sănătății, siguranței și bunăstării.

OBIECTIV 2025

Asigurarea de formare privind sănătatea mintală, bunăstarea și reziliența pentru manageri, noii angajați și colegii promovați recent.

STADIU:

Ne-am atins obiectivul.

Avem cursuri disponibile pe teme esențiale, în toate regiunile noastre.

**127 de
persoane**



au participat la cursuri de formare în 2025.

Cursuri desfășurate în cinci domenii principale de interes:

- Dezvoltare personalizată
- Prezență executivă
- Dinamica relațiilor interpersonale
- Leadership strategic
- Dezvoltarea competențelor lingvistice



Membrii echipei participă la sesiunile privind Siguranța psihologică

Inițiativa privind siguranța psihologică *Knauf Insulation Europa de Est*

Siguranța psihologică reprezintă capacitatea de a te simți în siguranță atunci când recunoști un eșec, oferi feedback dificil, împărtășești idei și iei atitudine în situații dificile, fără teama de represalii. Pentru a ne asigura că membrii conducerii executive superioare sunt familiarizați cu acest concept, am investit în dezvoltarea competențelor de leadership care le vor permite să susțină și să cultive siguranța psihologică în cadrul echipelor lor.

Pe parcursul unei perioade de 12 luni, am inclus opt directori regionali seniori într-un program format din șase sesiuni online de coaching de grup și două sesiuni individuale față în față. În cadrul acestora au fost abordate principiile-cheie ale siguranței psihologice, împărțite în teorie, exerciții practice și schimb de experiență. Fiecare sesiune de coaching s-a încheiat cu o sarcină practică din viața reală pe care participantul trebuia să o aplice împreună cu echipa sa.

Învățăminte principale:

Programele noastre de formare contribuie deja la îmbunătățirea colaborării, empatiei, comunicării și gestionării volumului de muncă. Sănătatea mintală, bunăstarea și reziliența vor continua să reprezinte o prioritate majoră pentru toți oamenii noștri în 2026.

Ne-am angajat să asigurăm zero vătămări și să construim o cultură a sănătății, siguranței și bunăstării.

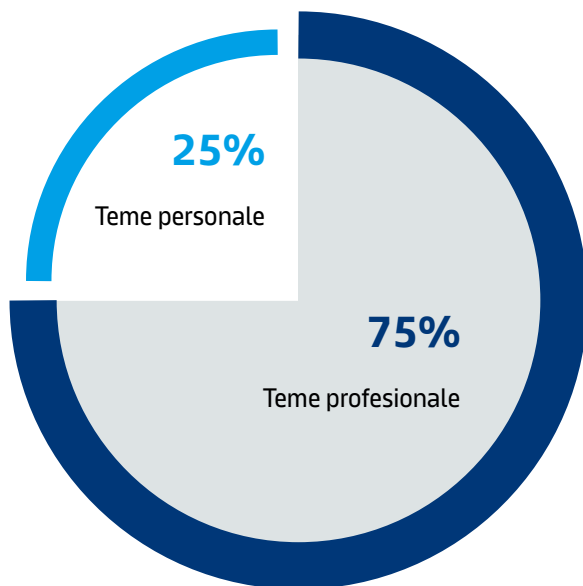
OBIECTIV 2025

Punerea la dispoziția tuturor colegilor a Programelor de asistență pentru angajați.

STADIU:

Ne-am atins obiectivul.

- 100% dintre angajați pot beneficia de Programele noastre de asistență pentru angajați.
- 1,34% au ales să utilizeze programele până în prezent.



Ne-am angajat să avem cei mai implicați angajați și cei mai dedicați și concentrați lideri din industria noastră.

OBIECTIV 2025

Asigurarea programelor globale de Leadership și Managementul schimbării pentru toți liderii.

STADIU:

Ne-am atins obiectivul.

Peste 160 de membri ai echipei s-au înscris în programele noastre.



Ne-am angajat să avem cei mai implicați angajați și cei mai dedicați și concentrați lideri din industria noastră.

OBIECTIV 2025

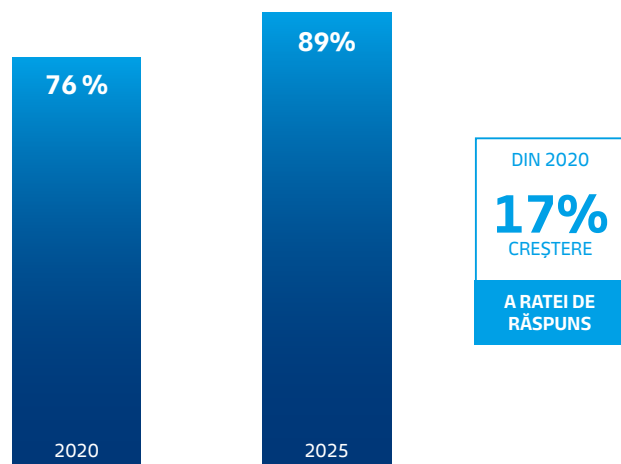
Obținerea unor rezultate peste medie în cadrul sondajelor privind implicarea angajaților.

STADIU:

Continuăm să lucrăm pentru atingerea obiectivului nostru.

Ne-am îmbunătățit scorurile de implicare și suntem pe drumul cel bun pentru a ne atinge obiectivul pentru 2032 de a depăși pragul de 50% în cadrul Indicelui de implicare Gallup.³

Rata de răspuns la sondajul de implicare:



³ Sondajul Gallup World Poll măsoară indicatori precum satisfacția față de viață, implicarea la locul de muncă și siguranța.



Unități care implementează Planul nostru de acțiune privind implicarea

“**Ambiția noastră este ca fiecare angajat să simtă că vocea sa contează și că organizația lucrează în mod activ la aspectele care sunt importante pentru el.**”



Cédric Natalis Director
Resurse Umane

O nouă abordare a implicării Knauf Insulation Europa de Vest

De la lansarea sondajului de implicare în 2020, Knauf Insulation Europa de Vest a înregistrat o îmbunătățire treptată a scorurilor de implicare până în 2024.

A fost elaborat un Plan regional de acțiune privind implicarea, împreună cu fabricile, pentru a asigura o mai bună aliniere la nivelul regiunii, permițând în același timp fiecărei unități să adapteze acțiunile la contextul său local. Planul de acțiune include ateliere structurate pentru toți angajații, obiective privind implicarea și inițiative dedicate de formare pentru toți liderii, sondaje periodice de tip pulse (proiect-pilot în Visé) și o comunicare mai puternică pe tot parcursul anului. Această abordare se bazează pe un principiu important: implicarea nu reprezintă un exercițiu anual de sondare, ci un proces continuu care necesită atenție constantă și dialog regulat.

Obiectivul nu este obținerea unor scoruri mai bune în sondaje, ci înțelegerea mai aprofundată a nevoilor și așteptărilor angajaților, construind în același timp un mediu în care oamenii pot performa, se pot dezvolta și se pot simți apreciați. În 2025, proporția angajaților implicați din Europa de Vest a crescut de la 31% la 45%. Regiunea a înregistrat, de asemenea, o rată record de participare de 92%, în timp ce fluctuația de personal rămâne semnificativ sub nivelurile de referință din industrie.

Învățăminte principale:

Sprijinul vizibil al conducerii, transparența și încrederea au fost esențiale pentru creșterea participării la sondajele noastre și pentru consolidarea implicării angajaților.

Ne-am angajat să valorificăm diversitatea care a contribuit la succesul companiei.

OBIECTIV 2025

Asigurarea de formare privind diversitatea și incluziunea pentru toți liderii, managerii și colegii promovați recent.

STADIU:

Ne-am atins obiectivul. Programul nostru de conștientizare privind Diversitatea, Echitatea și Incluziunea a fost finalizat împreună cu toate echipele de management ale funcțiilor regionale și centrale.

229 de persoane au

finalizat programul de conștientizare privind Diversitatea, Echitatea și Incluziunea

102 persoane au

finalizat programul online „Inspire Inclusion”



Programul de formare pentru conștientizarea DEI a fost implementat la nivelul echipelor noastre de management.



În întreaga organizație Knauf Insulation, atât în birourile, cât și în unitățile noastre de producție, punctul nostru forte constă în diferențele dintre noi. Prin promovarea incluziunii și echității încă de astăzi, susținem și dezvoltăm o diversitate autentică, sporind implicarea angajaților, colaborarea și gândirea inovatoare.



Léon Bustin Director Tehnic al Grupului și purtător de cuvânt al grupului de lucru DEI

Parcursul nostru de conștientizare DEI Toate regiunile

Diversitatea, Echitatea și Incluziunea (DEI) sunt esențiale pentru o cultură care pune oamenii pe primul loc. În 2020, am creat un grup de lucru care să ne ghideze în parcursul nostru de conștientizare DEI. De atunci, am dezvoltat programe de formare care au fost implementate la nivelul tuturor echipelor de management centrale și regionale.

Datorită angajamentului grupului nostru de lucru, organizația a intrat acum într-o nouă etapă de maturitate în domeniul DEI. Programul nostru de conștientizare asigură că liderii noștri înțeleg conceptul DEI și modul în care pot conduce echipele într-un mod incluziv.

Următoarea etapă a programului nostru va fi lansată în 2026, când vom implementa ateliere de conștientizare DEI în toate unitățile noastre de producție.

Învățăminte principale:

Liderii noștri sunt dornici să creeze un mediu mai incluziv, iar cultura noastră bazată pe valori susține acest obiectiv. Cu toate acestea, este esențial ca acest lucru să se extindă și în mediul nostru de producție. Vom acorda prioritate implementării atelierelor în unitățile noastre de producție în 2026.

*Ne-am angajat să fim o forță pozitivă
în comunitățile în care ne desfășurăm activitatea.*

OBIECTIV 2025

Crearea unei comunități globale de voluntari care participă la proiecte sociale și de mediu.

STADIU:

Ne-am atins obiectivul. Am organizat campanii de strângere de fonduri, am găzduit și am participat ca voluntari la evenimente comunitare în toate regiunile noastre.

De exemplu:

Evenimentul caritabil „Moș Crăciun pentru o zi”

Škofja Loka, Slovenia

Izolarea unei barje de 39 m pentru o organizație caritabilă culturală

Illange, Franța

Donații de Paște către o bancă alimentară comunitară

Queensferry, Regatul Unit



Echipa din Johor Bahru împreună cu membri ai comunității locale



Pregătirea pentru vizitarea locuitorilor din comunitate

Srijinirea comunității din Johor Bahru Tanjung Langsat, Johor Bahru, Malaezia

În octombrie 2025, echipa noastră din Johor Bahru s-a reunit pentru un proiect de voluntariat desfășurat în Tanjung Langsat, având ca scop sprijinirea comunității locale și construirea unor legături semnificative cu aceasta.

După o sesiune de informare organizată dimineața, echipa a vizitat un centru comunitar local, unde a participat la o sesiune de rugăciune pentru a stabili un ton de reflecție și implicare pentru întreaga zi. Aceasta a fost urmată de un discurs de bun venit din partea șefului satului și de câteva cuvinte din partea Knauf Insulation privind importanța implicării în sprijinul comunității.

Ulterior, echipa a distribuit produse alimentare și articole de bază către 25 de locuitori din comunitate, pentru a le sprijini nevoile de zi cu zi. Ziua s-a încheiat cu un mesaj de mulțumire din partea șefului satului, urmat de un prânz comun.

Învățăminte principale:

Știm că acțiunile mici pot genera schimbări semnificative. Trebuie să continuăm să avem în vedere oamenii și comunitățile asupra cărora produsele noastre au impact, iar inițiativele noastre de voluntariat ne ajută să menținem acest obiectiv în centrul atenției.

Decarbonizarea produselor și proceselor noastre

În calitate de lider în domeniul izolațiilor, existăm pentru a permite realizarea unor clădiri mai eficiente energetic.

Potrivit unui studiu din 2022 realizat împreună cu Ramboll, se estimează că produsele noastre de izolație din vată minerală contribuie la reducerea emisiilor operaționale de carbon ale clădirilor cu aproximativ 3,6 milioane de tone anual, în condițiile modelate.⁴

Iar în calitate de producător, avem, de asemenea, responsabilitatea de a ne reduce propria amprentă de carbon. Este o responsabilitate pe care o tratăm cu seriozitate.

Am luat măsuri semnificative pentru a reduce impactul asupra mediului al produselor, fabricilor și birourilor noastre din întreaga lume. CAPEX-ul nostru dedicat sustenabilității este utilizat în fiecare an pentru a finanța proiecte care reduc emisiile de carbon sau diminuează deșeurile trimise la depozitare, iar raportările noastre ESG⁵ transparente asigură faptul că rămânem întotdeauna responsabili.

Decarbonizarea necesită schimbări sistemice, iar fiecare parte a industriei are un rol de jucat. Observăm progrese semnificative la nivel operațional și avem foi de parcurs stabilite pentru a continua reducerea emisiilor noastre, pe măsură ce lucrăm pentru atingerea obiectivelor noastre pentru 2032 și 2045.

Pentru a atinge zero emisii de carbon, ne-am angajat să:

- **Furnizăm soluții cu zero emisii nete de carbon încorporat**
- **Reducem amprenta de mediu a întregii organizații dincolo de carbonul încorporat**

→ Citiți în continuare pentru a afla despre progresul nostru pentru fiecare dintre acestea.

⁴ Studiu realizat de Knauf Insulation în parteneriat cu Ramboll, 2022.

⁵ CAPEX: cheltuieli de capital, ESG: mediu, social și guvernantă

⁶ Aflați mai multe la pagina 15



Scădere de 55%
a emisiilor din Domeniul 2 (kt CO₂e)

Scădere de 11%
a carbonului încorporat al
produselor noastre din vată minerală

**Compensarea a 2.500
T CO₂e**
din emisiile generate de deplasările de afaceri⁶

Ne-am angajat să furnizăm soluții cu zero emisii nete de carbon încorporat.⁷

OBIECTIV 2025

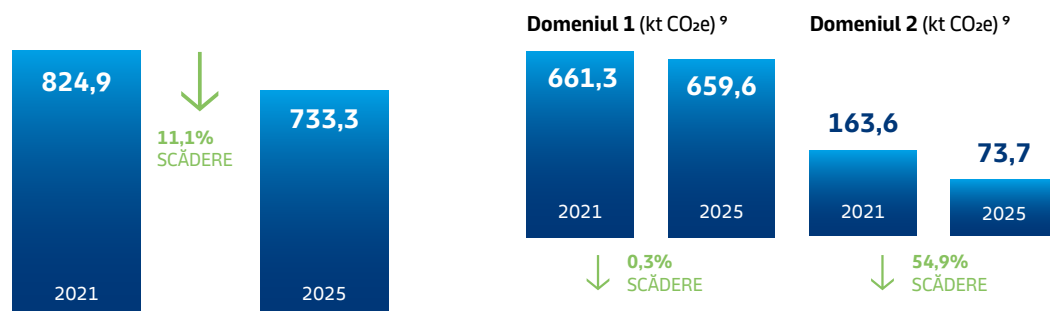
Reducerea carbonului încorporat al produselor noastre cu 15% (comparativ cu 2021).

STADIU:

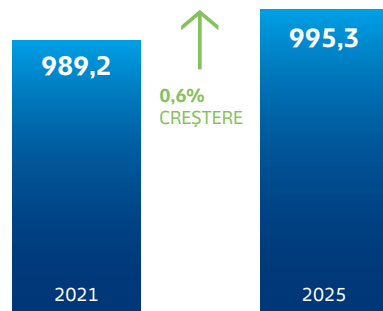
Continuăm să lucrăm pentru atingerea obiectivului nostru.

Am redus carbonul încorporat al produselor noastre din vată minerală cu 11,1%.⁸

Domeniul 1 + Domeniul 2 în valoare absolută (kt CO₂e)⁹



Domeniul 3 (kt CO₂e)⁹



Fabrica Novi Marof, Croația

Topire electrică cu emisii reduse de carbon Novi Marof, Croația

Introducem o nouă linie de producție de vată minerală bazaltică la fabrica noastră din Novi Marof, care utilizează tehnologia de topire electrică cu Cuptor electric cu arc submers (SAF).

Această tehnologie ne permite să reducem amprenta de carbon a procesului nostru de producție a vatei minerale bazaltice și carbonul încorporat al produselor noastre. Utilizarea energiei electrice cu emisii reduse de carbon reduce emisiile noastre de CO₂ generate de procesul de topire cu până la 80% comparativ cu topirea utilizând coals și permite un conținut de material reciclat de până la 50% în șarjă.

Clădirile de producție din Novi Marof, cu o suprafață de 9.000 m², sunt amplasate lângă linia de producție existentă și au o capacitate de 60.000 de tone pe an.



Construirea noii linii a presupus introducerea tehnologiei de topire electrică SAF și instalarea la fața locului a unei stații de transformare electrice de 110 kV. Proiectul a îmbunătățit planificarea și comunicarea, a consolidat cultura siguranței și a sporit asumarea responsabilității.



Danilo Kolenc
Director de proiect

Învățăminte principale:

Decarbonizarea necesită schimbări sistemice, iar factori precum condițiile pieței și emisiile din Domeniul 3 pot necesita timp pentru a evolua. Implementăm schimbări tehnologice semnificative, care vor genera reduceri suplimentare în anii următori.



⁷ Ambiția noastră privind atingerea obiectivului net-zero este aliniată la principiile recunoscute ale științei climatice și este supusă unei revizuirii periodice în funcție de evoluțiile tehnologice, de reglementare și ale pieței. Prioritizăm reducerea emisiilor în cadrul propriilor operațiuni și al lanțului nostru valoric, cu intenția de a aborda numai emisiile reziduale prin eliminări de carbon de înaltă integritate. Raportarea noastră privind emisiile din Domeniul 3 se bazează pe categoriile evaluate și prezentate în prezent în metodologia noastră verificată de contabilizare a gazelor cu efect de seră.

⁸ T CO₂e (Domeniul 1 + 2 + parțial 3) per tonă de vată minerală

⁹ kt CO₂e = kilotone (1.000 de tone metrice) de dioxid de carbon echivalent

Ne-am angajat să furnizăm soluții cu zero emisii nete de carbon încorporat.

OBIECTIV 2025

Crearea de foi de parcurs pentru adoptarea noilor tehnologii de producție favorabile reducerii emisiilor de carbon.

STADIU:

Ne-am atins obiectivul. Au fost stabilite foi de parcurs pentru decarbonizare în toate regiunile noastre.



Ingineri de sustenabilitate în cadrul fabricii noastre

OBIECTIV 2025
TOATE
REGIUNILE

REALIZAT



Întâlnire a rețelei Inginerilor de sustenabilitate, Simbach, Germania

Impulsionarea decarbonizării Toate regiunile

Am introdus mai multe inițiative care susțin foile noastre de parcurs pentru decarbonizare. În 2023, am angajat Ingineri de sustenabilitate în toate unitățile de producție pentru a propune, implementa și raporta noi proiecte desfășurate în fabrici, menite să îmbunătățească eficiența energetică și să reducă deșeurile și consumul de apă.

De asemenea, sunt implementate noi tehnologii, cum ar fi conversia noastră la topirea electrică în St. Egidien, Germania. Conversia implică, printre altele, utilizarea unui cuptor electric cu arc, pentru a obține o reducere a emisiilor de CO₂ de peste 90%.

Organizăm, de asemenea, ateliere regionale periodice dedicate carbonului. Din 2023, participarea s-a extins de la un public preponderent tehnic, incluzând acum și reprezentanți ai managementului, afacerilor publice, echipelor comerciale și echipelor de produs. Aceste ateliere asigură alinierea cât mai bună a foilor noastre de parcurs la nevoile piețelor pe care activăm.

Învățăminte principale:

Foile de parcurs pentru decarbonizare oferă direcția necesară pentru atingerea obiectivelor noastre. Însă flexibilitatea este, de asemenea, importantă. Foile noastre de parcurs ne permit să ne adaptăm factorilor interni și externi, monitorizând în același timp în mod continuu progresul pentru a ne asigura că rămânem pe traiectoria necesară atingerii obiectivelor noastre pe termen lung.



Ne-am angajat să furnizăm soluții cu zero emisii nete de carbon încorporat.

OBIECTIV 2025

Alocarea unui fond de sustenabilitate reprezentând 10% din cheltuielile generale de capital pentru proiecte care reduc emisiile de carbon sau diminuează deșeurile trimise la depozitare.

STADIU:

Ne-am atins obiectivul. Fondul nostru dedicat de CAPEX pentru sustenabilitate este utilizat anual pentru proiecte care reduc:



Ne-am angajat să reducem amprenta de mediu a întregii organizații, dincolo de carbonul încorporat.

OBIECTIV 2025

Reducerea amprentei noastre de mediu cu cel puțin 25%.

STADIU:

Ne-am atins obiectivul.

Sprăjnim proiecte certificate de reducere a emisiilor de carbon pentru a compensa o parte din emisiile generate de deplasările noastre de afaceri, în paralel cu eforturile de reducere a emisiilor asociate călătoriilor direct la sursă.

Creditele noastre de carbon sunt generate prin renovări de locuințe verificate independent, care conduc la reduceri măsurabile ale emisiilor. Aceste credite sunt apoi retrase din Registrul Verra pentru a compensa emisiile generate de deplasările noastre de afaceri. În mod important, această abordare a raportării susține, de asemenea, transparența și trasabilitatea.



Amprenta noastră totală de CO₂ include în continuare emisiile asociate deplasărilor.



Mentținerea transparenței și responsabilității

Carbon Disclosure Project

Carbon Disclosure Project (CDP) este o organizație non-profit care ajută companiile să raporteze impactul lor asupra mediului. Colaborăm cu CDP pentru a măsura și raporta progresul nostru în domeniile schimbărilor climatice și securității apei.

Cele mai recente rezultate ale noastre:

Am obținut calificativul „B” pentru schimbările climatice și „B-” pentru securitatea apei, ceea ce ne plasează în categoria „Management” pentru al treilea an consecutiv și demonstrează că abordăm în mod activ aceste aspecte.

Acesta reprezintă un progres semnificativ față de calificativul „D” primit cu doar trei ani în urmă, demonstrând angajamentul nostru pentru un management mai solid al sustenabilității. Rezultatele noastre arată că depășim mediile europene și globale în ceea ce privește securitatea apei și ne situăm la nivelul mediei în domeniul schimbărilor climatice.

“ Calificativul nostru CDP de nivel „Management” reprezintă o recunoaștere externă importantă a succesului inițiativelor, politicilor și investițiilor noastre, precum și a muncii susținute depuse de colegii noștri în ultimii cinci ani. ”



Yaprak Nayir-Derks
Manager Program de Sustenabilitate



Premiul EcoVadis – Medalia de Aur

În 2025, Knauf Insulation Franța a primit prestigioasa Medalie de Aur acordată de EcoVadis, o organizație globală independentă care evaluează și analizează performanța în patru domenii-cheie ale sustenabilității. Knauf Insulation Franța a obținut un scor de 81 din 100, situându-se în primele 5% dintre companiile evaluate în ultimele douăsprezece luni.

Knauf Insulation din Regatul Unit, Slovenia și Croația au primit, de asemenea, medalii EcoVadis pentru eforturile lor în domeniul sustenabilității.



MEDALIE DE AUR
Franța



MEDALIE DE ARGINT
Regatul Unit (toate fabricile)



MEDALIE DE BRONZ
Slovenia (Škofja Loka)



MEDALIE DE BRONZ
Croația (Novi Marof)



Mai mult cu mai puține resurse

În calitate de producător, circularitatea este un principiu fundamental al modului în care ne desfășurăm activitatea.

Realizarea unei economii circulare ne ajută să ne reducem amprenta de mediu, deșeurile și costurile, să ne asigurăm aprovizionarea cu resurse pe termen lung și să continuăm să răspundem cererii clienților. De aceea, am investit timp în evaluarea fiecărei etape a ciclului de viață al produselor noastre și în identificarea oportunităților de reducere, reutilizare și reciclare.

Din 2021, am crescut conținutul reciclat din șarja noastră de vată minerală din sticlă, am introdus proiecte pentru reducerea consumului de apă proaspătă și am redus cantitatea de plastic virgin din ambalajele noastre din folie. Parteneriatele noastre strategice au permis, de asemenea, implementarea unor sisteme de reciclare și preluare înapoi în întreaga Europă, prelungind durata de viață a izolației noastre și creând materii prime secundare.

Suntem lideri ai schimbării în furnizarea de soluții circulare, însă aceste inițiative reprezintă doar începutul. Vom continua să ne dezvoltăm tehnologiile și procesele și să ne monitorizăm îndeaproape progresul, pe măsură ce lucrăm pentru atingerea obiectivelor noastre pentru 2032.

Pentru a realiza o economie circulară, ne-am angajat să:

- **Identificăm modalități de utilizare a resurselor cu impact minim asupra mediului**
- **Trimitem zero deșeuri la depozitare**
- **Reducem impactul asupra mediului al ambalajelor noastre**

→ Citiți în continuare pentru a afla despre progresul nostru pentru fiecare dintre acestea.



64% conținut reciclat
în șarja noastră de vată minerală din sticlă

7 țări
au instituit sisteme de preluare înapoi pentru
deșeurile de șantier

Min.
30% rășini reciclate
în aprox. 65% din volumul total de folie de plastic

Ne-am angajat să identificăm modalități de utilizare a resurselor cu impact minim asupra mediului.

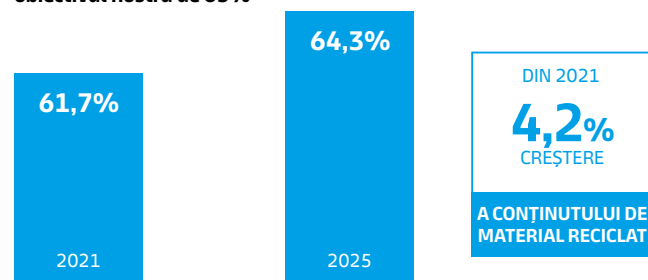
OBIECTIV 2025

Creșterea conținutului de material reciclat în șarjă.

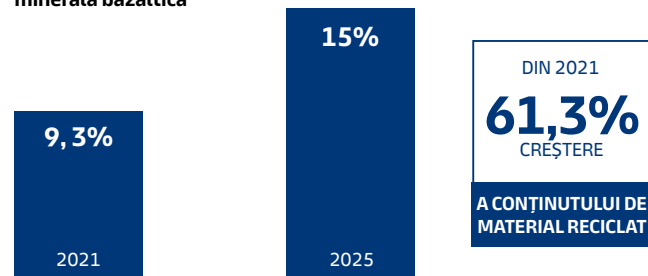
Vată minerală din sticlă >65% | Vată minerală bazaltică >25%

STADIU:

Am realizat progrese semnificative în ceea ce privește conținutul de material reciclat din vata minerală din sticlă, atingând 64,3% față de obiectivul nostru de 65%.¹⁰



Nu ne-am atins obiectivul privind conținutul de material reciclat din vata minerală bazaltică.¹¹



Vom continua să monitorizăm progresul nostru lunar.



Reciclarea anuală a peste 60.000 de tone de sticlă utilizată



Sticla este transformată în materii prime de înaltă puritate

Parteneriatul cu Veolia St Helens, Regatul Unit

Echipa noastră Knauf Insulation din Europa de Nord a încheiat un parteneriat cu Veolia, companie lider în managementul resurselor, pentru a înființa o unitate de reciclare de ultimă generație, amplasată în vecinătatea fabricii noastre din St Helens.

Unitatea reciclează anual peste 60.000 de tone de sticle și borcane din sticlă utilizate. Sticla este curățată, sortată și transformată în materii prime de înaltă puritate, care sunt ulterior utilizate în producția izolației noastre din vată minerală din sticlă.

Parteneriatul nostru deviază anual peste 60.000 de tone de sticlă uzată de la depozitare, contribuind la asigurarea unei surse fiabile de sticlă reciclată pentru izolația noastră din vată minerală din sticlă. Amplasarea noii unități în apropierea fabricii noastre înseamnă că economisim aproximativ 375.000 de mile rutiere pe an, contribuind astfel la reducerea suplimentară a carbonului încorporat al izolației noastre.

Învățăminte principale:

Creșterea conținutului de material reciclat în șarjă noastră necesită timp, însă rezultatele justifică pe deplin investiția. Știm că procesele noastre de producție au o capacitate ridicată de a utiliza materii prime secundare și vom continua să monitorizăm și să îmbunătățim acest indicator în anii următori.



¹⁰ Progresul a fost susținut de capacitatea proceselor noastre de a utiliza materii prime secundare. Vom continua să lucrăm pentru asigurarea volumelor și a calității necesare pentru a dezvolta în continuare acest progres. Conținut reciclat: cioburi de sticlă provenite din reciclarea sticlelor și borcanelor sau din sticlă plană.

¹¹ Obiectivul nu a fost atins din cauza întârzierilor unor proiecte-cheie de investiții necesare pentru a permite un conținut mai mare de material reciclat. Aceste proiecte au fost aprobate și sunt în curs de implementare. Conținut reciclat provenit în principal din industria siderurgică, împreună cu materiale returnate de clienți.

Ne-am angajat să identificăm modalități de utilizare a resurselor cu impact minim asupra mediului.

OBIECTIV 2025

Reducerea emisiilor de SOx provenite din fabrici cu 50% (comparativ cu 2019) și realizarea unor reduceri semnificative ale emisiilor de NOx.

STADIU:

Continuăm să lucrăm pentru atingerea obiectivului nostru.

Luăm măsuri suplimentare pentru reducerea emisiilor noastre de SOx și NOx:

→ **Adaptarea proceselor noastre de producție**

→ **Investiții în echipamente de reducere a emisiilor în anumite fabrici**

→ **Planuri suplimentare de integrare a acestor echipamente în fabricile de vată minerală bazaltică în următorii ani, asigurând compatibilitatea cu noile tehnologii de producție**

Echipamentul de desulfurare instalat la fabrica noastră de vată minerală bazaltică din Nová Baňa, Slovacia, a permis utilizarea unei cantități mai mari de materii prime secundare și reducerea emisiilor de SOx sub 1.400 mg/Nm³.

NOx (oxizi de azot) și SOx (oxizi de sulf) sunt gaze poluante generate în timpul procesului de topire. Vom continua să monitorizăm periodic emisiile noastre.



OBIECTIV 2025

Implementarea de noi proiecte pentru reducerea consumului de apă proaspătă în cinci fabrici.

STADIU:

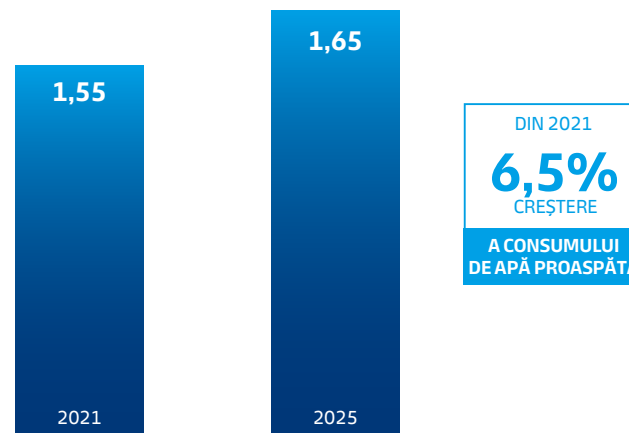
Ne-am atins obiectivul.

Au fost introduse proiecte în peste zece fabrici.

Consumul de apă proaspătă a crescut între 2022 și 2024 și, deși se înregistrează progrese, acesta a scăzut acum doar ușor, deoarece operațiunile noastre reutilizează deja intern o proporție ridicată de apă.

Acțiuni precum detectarea pierderilor, optimizarea reutilizării apei, conștientizarea operatorilor și îmbunătățirea sistemelor de măsurare au contribuit la creșterea eficienței utilizării apei, însă mai sunt necesare eforturi suplimentare. Vom continua să lucrăm pentru reducerea valorilor noastre sub nivelul de referință din 2021.

Consumul de apă proaspătă în fabricile noastre (m³/tonă de producție nominală netă)



Ne-am angajat să trimitem zero deșeuri la depozitare.

OBIECTIV 2025

Trimiterea la depozitare a zero deșeuri de producție provenite din fabricile de vată minerală bazaltică, vată minerală din sticlă și vată de lemn.

STADIU:

Continuăm să lucrăm pentru atingerea obiectivului nostru. Fabricile noastre de vată de lemn nu trimit deșeuri la depozitare, iar noi am făcut pași importanți pentru reducerea cantității de deșeuri trimise la depozitare din fabricile noastre de vată minerală bazaltică și vată minerală din sticlă.

Am înregistrat progrese semnificative în multe dintre fabricile noastre, de exemplu prin intermediul unității noastre Resulation din Visé, Belgia, precum și al fabricilor noastre cu „zero deșeuri la depozitare” din Škofja Loka, Slovenia, și Novi Marof, Croația.

Cu toate acestea, în multe țări depozitarea este încă o opțiune mai ieftină decât reciclarea, ceea ce face dificilă stabilirea și menținerea unor fluxuri stabile de reciclare. Ca urmare, în 2025 cantitatea noastră de deșeuri trimise la depozitare a fost de 30 kg de deșeuri/tonă de producție nominală netă. Există în continuare oportunități de a extinde opțiunile noastre de reciclare pe măsură ce lucrăm pentru atingerea obiectivului stabilit.



Transformarea viitorului deșeurilor: unitatea noastră RESULATION din Visé, Belgia

“ Unitatea Resulation permite ca izolația veche, care a contribuit la economisirea energiei și la reducerea emisiilor timp de mulți ani, să fie reciclată și transformată în vată minerală nouă pentru un al doilea ciclu de viață de economisire a energiei. ”



Marc Bosmans
Director de Sustenabilitate al Grupului

Resulation: O a doua viață pentru deșeurile de izolație

Knauf Insulation Europa de Vest

În 2022 am inaugurat Resulation, unitatea noastră de reciclare în valoare de 15 milioane EUR din Visé, Belgia.

În cadrul Resulation, transformăm vata minerală din sticlă uzată în cioburi de sticlă de înaltă calitate, care sunt reintroduse direct în procesul de fabricație a noii izolații.

Unitatea procesează resturile de producție provenite din fabricile noastre și deșeurile de izolație rezultate din șantierele de construcții și demolări, oferind o alternativă eficientă la depozitare sau incinerare.

Următorul nostru obiectiv este extinderea: creșterea ponderii materialelor provenite din deconstrucție, promovarea unei separări mai eficiente a deșeurilor pe șantier și extinderea rețelei noastre de parteneri pentru a asigura materii prime secundare de calitate superioară și în volume mai mari.

Învățăminte principale:

Piața prezintă provocări, deoarece în multe țări depozitarea este o opțiune mai ieftină decât reciclarea. Pentru a contracara această situație, ne propunem să extindem gama de opțiuni de reciclare în toate țările în care ne desfășurăm activitatea.

Ne-am angajat să trimitem zero deșeuri la depozitare.

Noua unitate de reciclare din Ferndorf **Ferndorf, Austria**

În urma succesului proiectului Resulation din Belgia (a se vedea pagina anterioară), construim o nouă unitate de reciclare în valoare de 30 de milioane EUR în cadrul amplasamentului nostru din Ferndorf, capabilă să recicleze aproape 20.000 de tone de izolație pe an.

Prima unitate de acest tip din Austria, aceasta va prelua deșeuri de izolație din vată minerală, le va procesa și va produce granule. Acestea vor fi apoi reutilizate în procesele interne de producție ale Knauf Insulation.

Această inițiativă va crea o soluție circulară pentru deșeurile de vată minerală, care deviază materialele de la depozitare, sprijină viitoarele reglementări, reduce amprenta de carbon a procesului de fabricație și permite producerea unor produse mai sustenabile.



“ Închidem circuitul – transformăm deșeurile într-o materie primă valoroasă și deschidem noi oportunități de afaceri. ”



Udo Klamminger
Director General, Austria

Reutilizarea deșeurilor de producție **Novi Marof, Croația și Škofja Loka, Slovenia**

Toate deșeurile rezultate din producție în cadrul fabricii noastre din Novi Marof sunt transformate în două materii prime secundare: fibre de vată minerală bazaltică și agregat produs industrial (zgură).

În 2025, peste 5.000 de tone de agregat produs industrial au fost utilizate pentru brichetare, iar peste 1.000 de tone au fost evacuate din amplasament pentru a fi reutilizate în industria construcțiilor.

Peste 10.000 de tone de fibre de vată minerală bazaltică au fost evacuate din amplasament pentru reciclare în producția de izolații și ciment.

Am introdus un proces similar la fabrica noastră din Škofja Loka, unde pulberile reziduale reținute de filtre sunt colectate și evacuate pentru reutilizare. În 2025, peste 1.000 de tone au fost evacuate pentru a fi reutilizate în diverse scopuri, inclusiv pentru brichetare și reabilitarea carierelor de nisip.



Stoc de zgură, fabrica Novi Marof



Brichete, fabrica Škofja Loka

Ne-am angajat să trimitem zero deșeuri la depozitare.

OBIECTIV 2025

Preluarea înapoi a 25% din deșeurile din construcții, prin brichetare sau reciclare.

STADIU:

Ne-am atins obiectivul.

Am implementat sisteme de preluare înapoi în șapte țări:



OBIECTIV 2025

Implementarea unor programe de reciclare a izolațiilor provenite din demolări, în minimum cinci țări.

STADIU:

Ne-am atins obiectivul.

Am implementat programe de reciclare în:



OBIECTIV 2025

Reciclarea a 25–50% din folia de plastic și reutilizarea sau reciclarea a 35% din paleții din lemn.

STADIU:

Continuăm să lucrăm pentru atingerea obiectivului nostru.

Avem sisteme de preluare înapoi a paleților operaționale în toate regiunile și explorăm noi soluții pentru a crește numărul paleților recuperați de pe șantierele de construcții.

În mod obișnuit, recuperăm:

- 5-20% din paleții proveniți de pe șantierele de construcții
- >45% din paleții proveniți din fabrici

“ Trecerea la un model de achiziții cu aprovizionare din două surse, împreună cu creșterea numărului de paleți reparați la fabrica noastră din Cwmbran, Regatul Unit, ne-a ajutat să ne asigurăm aprovizionarea și să reducem costurile, generând în același timp beneficii în materie de sustenabilitate. ”



Michael Langford
Responsabil Achiziții Fabrică



Ne-am angajat să reducem impactul asupra mediului al ambalajelor noastre.

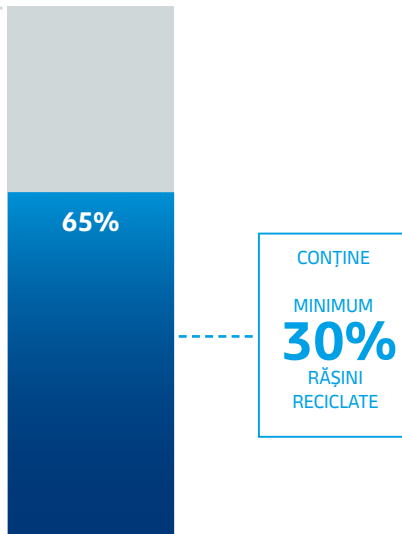
OBIECTIV 2025

Reducerea ambalajelor noastre din folie de plastic virgin cu peste 25%.

STADIU:

Continuăm să lucrăm pentru atingerea obiectivului nostru. Deși am atins obiectivul pentru majoritatea produselor noastre, continuăm tranziția pentru celelalte. Aproximativ 65% din volumul nostru total de folie de plastic conține minimum 30% rășini reciclate.

Volumul total de folie de plastic



Ambalaje reciclabile

Knauf Insulation Europa de Nord

Am introdus o nouă folie de ambalare care conține minimum 30% plastic reciclat, contribuind la reducerea amprentei noastre de carbon.

În 2021, am finalizat, de asemenea, un proiect de îmbunătățire suplimentară a sistemului nostru consacrat de ambalare prin comprimare.

Această tehnologie ne permite să încărcăm mai mult produs în fiecare pachet, ceea ce înseamnă utilizarea unei cantități mai mici de ambalaj per m² de izolație și necesitatea unui număr mai redus de vehicule pentru transport.



Noua noastră folie de ambalare conține minimum 30% plastic reciclat.

Învățăminte principale:

Asigurarea viabilității viitoare a ambalajelor noastre este un proces de îmbunătățire continuă. Suntem foarte mândri de ceea ce am realizat până acum și vom face pași suplimentari în anii următori.

Facilitarea schimbării și conducerea prin exemplu

Clădirile joacă un rol central în realizarea unui viitor mai sustenabil. Fiind locurile în care trăim, lucrăm și învățăm, acestea reprezintă o parte semnificativă din consumul global de energie și din emisiile de carbon.

Însă crearea unor clădiri mai bune înseamnă mai mult decât reducerea impactului asupra mediului. Îmbunătățirea modului în care clădirile sunt proiectate, construite și evaluate le face, de asemenea, mai sigure, mai confortabile și mai reziliente. Izolația joacă un rol esențial în atingerea acestor obiective. În calitate de producător de referință al soluțiilor incombustibile, avem responsabilitatea de a contribui cu expertiza noastră tehnică la discuțiile privind politicile care modelează viitorul mediului construit.

Același angajament față de performanța superioară a clădirilor se reflectă și în modul în care inovăm produsele noastre. În 2009, am lansat ECOSE®, un liant unic pe bază de plante, cu emisii reduse de carbon și un conținut scăzut de compuși organici volatili (COV). Astăzi, izolația noastră cu ECOSE® este utilizată în zeci de mii de clădiri din întreaga lume, iar beneficiile sale au fost demonstrate prin testări și certificări extinse. Această preocupare pentru combinarea sustenabilității, performanței și bunăstării ocupanților stă, de asemenea, la baza contribuției noastre mai ample la dezvoltarea sectorului.

În ultimii cinci ani, ne-am consolidat implicarea alături de factorii de decizie, contribuind cu expertiză tehnică la discuții care sprijină îmbunătățirea performanței energetice și a siguranței la incendiu.

De asemenea, conducem prin exemplu, creând instrumente care sprijină măsurarea performanței în exploatare și aducând sustenabilitatea în prim-planul dezvoltării produselor noastre.

Această abordare se reflectă în angajamentele noastre.

Pentru a crea clădiri mai bune, ne-am angajat să:

- **Să continuăm să inovăm și să dezvoltăm noi soluții ecologice**
- **Să continuăm să promovăm clădiri mai sigure, mai eficiente și mai sustenabile, pregătite pentru viitor**

→ Citiți în continuare pentru a afla despre progresul nostru pentru fiecare dintre acestea.



Calculatorul EcoIndex lansat în toate regiunile Knauf Insulation

Contribuție la discuțiile privind politicile referitoare la eficiența energetică și siguranța la incendiu

Promovarea performanței măsurate pentru îmbunătățirea calității certificatelor de performanță energetică (EPC)

Ne-am angajat să continuăm să inovăm și să dezvoltăm noi soluții ecologice.

OBIECTIV 2025

Integrarea completă a unui instrument de eco-proiectare în Programul nostru de inovare.

STADIU:

Ne-am atins obiectivul.

Instrumentul nostru EcolIndex a fost lansat în 2021, permițând compararea impactului asupra mediului al produselor și sistemelor de izolație prin intermediul EPD-urilor (Declarații de mediu pentru produs).

EcolIndex este utilizat pentru:



→ **Formare în domeniul Analizei ciclului de viață (ACV)**

→ **Sprijinirea specificațiilor de piață**

→ **Evaluarea sustenabilității proiectelor de inovare**



EcolIndex compară impactul asupra mediului al diferitelor sisteme de construcție

***Lansarea Calculatorului EcolIndex
Knauf Insulation Europa de Nord***

Introdus în 2021 și revizuit ulterior în 2022, Calculatorul nostru EcolIndex permite utilizatorilor să compare impactul asupra mediului al diferitelor sisteme de construcție. De asemenea, acesta permite compararea Potențialului de Încălzire Globală al produselor și sistemelor individuale.

Instrumentul a fost esențial în schimbarea abordării noastre, de la sustenabilitate „ca verificare” la sustenabilitate „ca criteriu de proiectare”. Echipele noastre dispun de o metodă comună de analiză a performanței de mediu a produselor noastre încă din fazele incipiente de dezvoltare, permițând alinierea interfuncțională și proiectarea clară, orientată de criterii de sustenabilitate.

De la implementarea sa în Europa de Nord, EcolIndex a devenit un instrument practic de referință pentru formarea în domeniul ACV¹², precum și un sprijin important pentru elaborarea specificațiilor de piață și pentru analiza tendințelor de sustenabilitate de pe piață. În cadrul unui proiect desfășurat în Regatul Unit pentru o piață nordică, echipa a utilizat ACV-uri și EcolIndex pentru a analiza relația dintre carbonul încorporat, densitatea produsului și configurația ambalării. Instrumentul le-a permis să creeze prototipuri pentru diferite variante de produs și a contribuit la fundamentarea deciziilor-cheie.

¹² ACV: Analiza ciclului de viață

Învățăminte principale:

Pe măsură ce reducerea emisiilor de carbon joacă un rol din ce în ce mai important în sectorul construcțiilor, EcolIndex oferă oportunități de conectare a părților interesate, de sprijinire a activităților de formare și comunicare, de fundamentare a cercetării și dezvoltării și de înțelegere mai aprofundată a sustenabilității produselor noastre.



Ne-am angajat să continuăm să promovăm clădiri mai sigure, mai eficiente și mai sustenabile, pregătite pentru viitor.

OBIECTIV 2025

Aducerea eficienței energetice și a siguranței la incendiu a clădirilor în prim-planul agendelor guvernamentale.

STADIU:

Am înregistrat progrese semnificative în ceea ce privește acest obiectiv continuu. Echipa noastră de Afaceri Publice a fost implicată activ în discuțiile privind implementarea Directivei privind performanța energetică a clădirilor (EPBD).

AM PROMOVAT:

- Creșterea ratei renovărilor
- Îmbunătățirea Certificatelor de performanță energetică (EPC)
- Includerea siguranței la incendiu ca aspect esențial

AM CONTRIBUIT LA:

- Prioritizarea renovării clădirilor cu cele mai slabe performanțe
- Măsurarea performanței energetice
- Noi referiri la siguranța la incendiu în contextul sistemelor fotovoltaice solare
- Orientări planificate ale Comisiei Europene privind siguranța la incendiu și sistemele fotovoltaice solare
- Includerea performanței la incendiu ca preocupare esențială în comunicarea referitoare la Strategia europeană pentru construcția de locuințe



OBIECTIV 2025

Plasarea performanței reale în centrul noilor standarde, în colaborare cu Knauf Energy Solutions.

STADIU:

Am înregistrat progrese semnificative în ceea ce privește acest obiectiv continuu.

Promovăm utilizarea performanței măsurate, în locul estimărilor teoretice, pentru îmbunătățirea calității certificatelor de performanță energetică (EPC).



EPBD permite acum statelor membre să utilizeze instrumente bazate pe măsurători reale, precum cele furnizate de Knauf Energy Solutions, pentru calcularea performanței energetice a clădirilor.



OBIECTIV 2025

Toate clădirile noi sau renovate ale Knauf Insulation să respecte specificațiile noastre exigente de sustenabilitate.

STADIU:

Ne-am atins obiectivul.

Toate construcțiile noi și renovările noastre au atins nivelul de performanță vizat.

De exemplu, Centrul de Experiență Knauf Insulation din Škofja Loka este prima clădire certificată sustenabil din Slovenia. Aceasta a obținut certificatul de sustenabilitate DGNB Platinum și a fost un proiect-pilot pentru Comisia Europeană în elaborarea orientărilor europene privind construcțiile sustenabile.

“ Am acumulat un volum considerabil de cunoștințe în domeniul construcțiilor sustenabile pe parcursul proiectării și construirii Centrului, pe care acum le putem împărtăși părților interesate. Acest proiect reprezintă un exemplu tipic al modului în care Knauf Insulation își pune în practică principiile. ”



Darko Bevk
Director Comercial



Privind spre viitor

Marc Bosmans, Director de Sustenabilitate al Grupului

Am realizat progrese importante în parcursul nostru de sustenabilitate în ultimii cinci ani, însă acest parcurs continuă. Crearea unor clădiri mai bune și mai sustenabile reprezintă o provocare la nivelul întregii industrii și știm că putem face mai mult.

Următoarea etapă a parcursului nostru va fi ghidată de **trei obiective fundamentale**:

1 Valorificarea întregului potențial al izolației pentru îmbunătățirea mediului construit

Izolația are potențialul de a contribui semnificativ la reducerea emisiilor de carbon în mediul construit, iar Knauf Insulation va conduce această schimbare.



2 Întreprinderea unor acțiuni concrete pentru minimizarea impactului nostru asupra mediului

Clădirile ecologice necesită produse sustenabile, însă fabricarea acestora presupune un consum ridicat de energie, motiv pentru care trebuie să ne minimizăm propriul impact.



3 Construirea unei afaceri sustenabile, pentru prezent și viitor

Vom acorda prioritate sustenabilității în activitatea noastră, asigurându-ne că aceasta rămâne în centrul procesului nostru decizional.



Pe măsură ce avansăm, vom conduce schimbarea de care industria noastră are nevoie, prin dezvoltarea unor noi modalități de colaborare cu partenerii și cu lanțul nostru de aprovizionare. De asemenea, ne vom asigura că organizația și echipele noastre sunt pregătite să își îndeplinească planurile.

Succesul nostru de până acum se datorează efortului colectiv al oamenilor noștri. Angajamentul și colaborarea lor au alimentat progresul nostru și vor continua să fie esențiale pe măsură ce avansăm către obiectivele noastre pe termen lung.

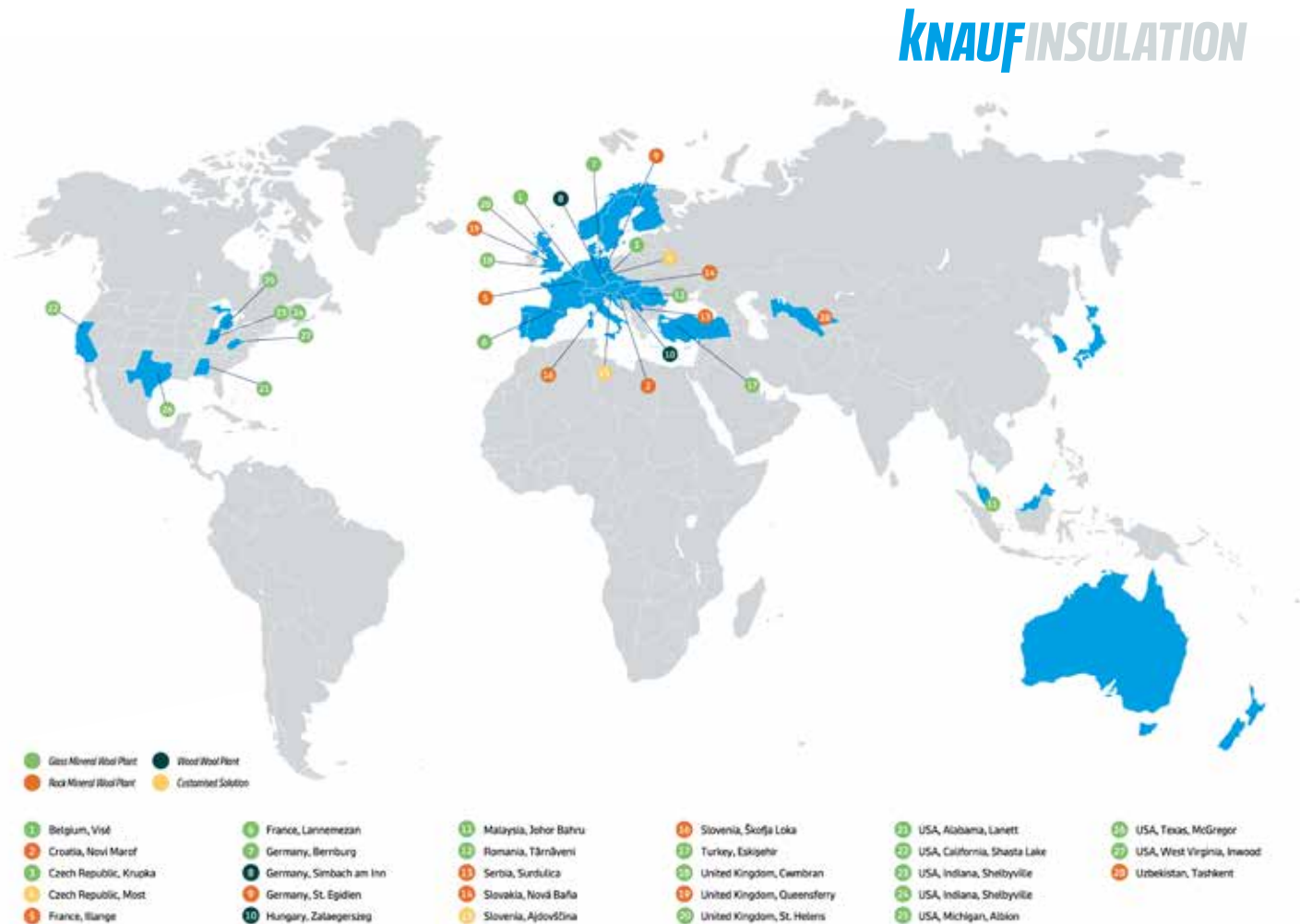
Despre Knauf Insulation

Cu peste 40 de ani de experiență în industria materialelor izolatoare, Knauf Insulation reprezintă unul dintre numele cu cea mai rapidă creștere și cu cea mai bună reputație la nivel mondial în domeniul izolațiilor.

Knauf Insulation se angajează să își ajute clienții să răspundă cererii tot mai mari de eficiență energetică și sustenabilitate pentru locuințe noi și existente, clădiri nerezidențiale și aplicații industriale. Compania înregistrează o performanță financiară solidă și constantă, cu o cifră de afaceri care depășește 2,9 miliarde EUR. În prezent, Knauf Insulation are peste 6.000 de angajați în mai mult de 40 de țări și 28 de unități de producție în 15 țări.

Promisiunea noastră de brand

Oferim cele mai bune rezultate clienților noștri prin furnizarea de soluții de înaltă performanță, parteneriate solide și asistență practică de încredere. La nivelul Grupului Knauf și al Knauf Insulation, clienții noștri știu că se pot baza pe noi.



Knauf Insulation
 Rue de Maestricht 95
 4600 Visé
 Belgia
www.knauf.com