

KNAUFINSULATION

***Plnenie našich
cieľov v oblasti
udržateľnosti
2020-2025***

Build on us.



Obsah

3 ÚVOD

4 HLAVNÉ ÚSPECHY

5 ĽUDIA NA PRVOM MIESTE

Chráňme zdravie a bezpečnosť našich ľudí a podporujeme ich rozvoj	5
Posilňovanie kultúry spätnej väzby v oblasti bezpečnosti	6
Iniciatíva psychologické bezpečnosti	7
Nový prístup k angažovanosti zamestnancov	9
Naša cesta k väčšiemu povedomiu o diverzite, rovnosti a inklúzii (DEI)	10
Podpora komunity v Johor Bahru	11

12 UHLÍKOVÁ NEUTRALITA

Dekarbonizácia našich výrobkov a výrobných procesov	12
Nízkohľukové elektrické tavenie	13
Podpora dekarbonizácie	14

17 CIRKULÁRNA EKONOMIKA

Dosahovať viac s menšou spotrebou zdrojov	17
Partnerstvo so spoločnosťou Veolia – St Helens, Spojené kráľovstvo	18
Resulation: Druhý život odpadovej izolácie	20
Nové recyklačné centrum vo Ferndorfe	21
Opätovné využívanie vyrobeného odpadu	21
Recyklovateľné obaly	23

24 TVORÍME LEPŠIE BUDOVY

Podporujeme zmenu a ideme príkladom	24
Spustenie kalkulačky EcoIndex Calculator	25

27 POHĽAD DO BUDÚCNOSTI

28 O SPOLOČNOSTI KNAUF INSULATION

Premieňame naše poslanie na skutočný pokrok

Posledných päť rokov bolo obdobím zásadných globálnych zmien. Boli sme svedkami súbehu viacerých výziev – pandémie, ktorá zmenila spôsob, akým žijeme a pracujeme, narastajúcich dôsledkov klimatických zmien a rastúcej geopolitickej neistoty ovplyvňujúcej energetickú bezpečnosť aj dodávateľské reťazce. Zároveň rastú očakávania v oblasti udržateľnosti – vlády, zákazníci aj široká verejnosť oprávnené požadujú pokrok smerom k nízkouhlíkovej a odolnejšej budúcnosti.

Úloha stavebníctva nikdy nebola dôležitejšia. Budovy sú miestom, kde bývame, pracujeme a učíme sa, preto musia svojim používateľom poskytovať komfort. Zároveň však predstavujú významný podiel na celosvetovej spotrebe energie a emisiách. Zlepšovanie ich energetickej hospodárnosti patrí medzi najrýchlejšie a najefektívnejšie spôsoby, ako znižovať uhlíkové emisie a súčasne zvyšovať komfort bývania i cenovú dostupnosť prevádzky budov.

V spoločnosti **Knauf Insulation** pôsobíme na priesečníku príležitostí a zodpovednosti.

Na jednej strane zohráva tepelná izolácia kľúčovú úlohu pri dekarbonizácii tým, že zvyšuje energetickú efektívnosť budov. Na druhej strane máme povinnosť minimalizovať environmentálnu stopu našich vlastných výrobných a podnikateľských aktivít.

Táto dvojité zodpovednosť sa odráža v našej stratégii **For A Better World**, ako aj v cieľoch, ktoré sme si stanovili s cieľom urýchliť dekarbonizáciu a zároveň neustále transformovať naše podnikanie.

Na pokrok, ktorý sme dosiahli od roku 2020, sme hrdí. Zlepšili sme bezpečnosť práce, investovali do nízkouhlíkových technológií, aktívne sme sa zapájali do tvorby dôležitých politík a vytvorili strategické partnerstvá podporujúce rozvoj cirkulárnej ekonomiky. Toto obdobie nám zároveň prinieslo cenné poznatky o výzvach, ktorým naše odvetvie čelí, a potvrdilo potrebu pokračovať v líderskej úlohe aj v nasledujúcich rokoch.

Naša cesta sa ešte zďaleka nekončí, no smer, ktorým sa uberáme, je jasný. Musíme zrýchliť tempo zmien a zároveň si zachovať odolnosť potrebnú na zvládanie neistoty. Výsledky predstavené v tejto správe sú dielom spoločného úsilia našich zamestnancov. Vďaka ich ďalšiemu odhodlaniu nadviažeme na stratégiu **For A Better World** a vstúpime do ďalšej etapy našej cesty za udržateľnosťou. Naše úsilie prispieje k budovaniu lepšej budúcnosti – takej, ktorá skutočne **urobí zo zajtrajška domov pre nás všetkých**.

Dominique Bossan,
prezident spoločnosti Knauf Insulation a člen výkonného výboru skupiny Knauf.

Naša stratégia For A Better World stojí na štyroch pilieroch:



Naša stratégia je zároveň v súlade s **Cieľmi udržateľného rozvoja Organizácie Spojených národov (SDGs)**.

OSN označuje tieto ciele za „**najlepší plán sveta na vytvorenie lepšej budúcnosti pre ľudí aj planétu do roku 2030.**“

Spoločnosť **Knauf Insulation** je účastníkom iniciatívy **United Nations Global Compact** a vo svojom podnikaní sa riadi princípmi zodpovedného podnikania, ktoré táto iniciatíva presadzuje.

Hlavné úspechy našej cesty k udržateľnosti



**PUT
PEOPLE
FIRST**



**ACHIEVE
ZERO
CARBON**



**DELIVER A
CIRCULAR
ECONOMY**



**CREATE
BETTER
BUILDINGS**



Skóre angažovanosti VZRÁSTLO z

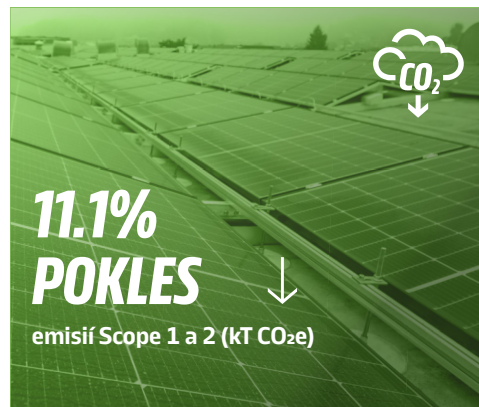
3.68 na 3.91 ↑
(2020) (2025)

229 ZAMESTNANCOV

absolvovalo program Diverzita, Rovnosť
a Inklúzia (DEI)

Angažovanosť zamestnancov
VZRÁSTLA z

29% na 42% ↑
(2020) (2025)



0.3% POKLES ↓
emisí Scope 1 (kT CO₂e)

54.9% POKLES ↓
emisí Scope 2 (kT CO₂e)

0.6% NÁRAST ↑
emisí Scope 3 (kT CO₂e)



Podielu recyklovaného materiálu
v sklenej minerálnej vlně

NÁRAST 4.2% ↑

61.3% NÁRAST ↑

podielu recyklovaného materiálu
v kamennej minerálnej vlně

**5 VÝROBNÝCH
ZÁVODOV**

zaviedlo projekty na zníženie spotreby
čerstvej vody



SPUSTENÁ KALKULAČKA
ECOINDEX na podporu
udržateľného výberu
výrobkov

PRISPELI SME K TVORBE
LEGISLATÍVY EPBD
pre vyššiu energetickú
efektívnosť

100%
NOVOSTAVIEB A REKONŠTRUKCIÍ
Knauf Insulation spĺňa požiadavky
na udržateľnosť (od roku 2019)

* kT CO₂e = kilotonnes (1,000 metric tonnes) of carbon dioxide equivalent.

These figures relate to Knauf Insulation, part of the Knauf Group, and are based on data for Europe, Middle East and Asia-Pacific (EMEA & APAC) from 2021-2025 and activities during the same period, unless specified otherwise. For accuracy we may amend previous figure.



Chránime zdravie a bezpečnosť našich ľudí a podporujeme ich rozvoj

Každý krok na našej ceste k udržateľnosti stojí na našich ľuďoch. Starostlivosť o všetkých, ktorí s nami pracujú, bude preto vždy našou najvyššou prioritou. Rovnako pevne veríme, že je našou povinnosťou vracaať hodnotu komunitám, v ktorých pôsobíme.

Počas uplynulých piatich rokov sme intenzívne pracovali na budovaní silnejšej kultúry spätnej väzby, ktorá podporuje bezpečnosť aj celkovú pohodu našich kolegov a tímov. Zaviedli sme nový nástroj na podporu bezpečnejšieho pracovného prostredia a spustili programy zamerané na rozvoj komunikácie, duševnej pohody, diverzity, inklúzie a osobného rozvoja. Naše tímy sa zároveň aktívne zapájali do života miestnych komunít a zaviedli sme nový prístup k angažovanosti zamestnancov, ktorý už dnes prináša pozitívne výsledky.

Za úspechmi, ktoré sme v oblasti udržateľnosti dosiahli, stojí spoločné úsilie našich ľudí, ako aj podpora, transparentnosť a dôvera, ktoré buduje naše vedenie. Aj naďalej budeme rozvíjať firemnú kultúru, v ktorej sú ľudia na prvom mieste a každý z nás má možnosť prispieť k zmysluplným pozitívnym zmenám.

V rámci piliera Ľudia na prvom mieste sme sa zaviazali:

- **Dosiahnuť nulový počet pracovných úrazov a budovať kultúru zdravia, bezpečnosti a duševnej pohody zamestnancov**
- **Mať najangažovanejších zamestnancov a najodhodlanejších, cieľavedomých lídrov v našom odvetví**
- **Rozvíjať a podporovať rozmanitosť, ktorá je jedným zo základov úspechu našej spoločnosti**
- **Byť pozitívnou silou v komunitách, v ktorých pôsobíme**

→ Čítajte ďalej a dozviete sa o našom pokroku.

¹ TRIR (Total Recordable Incident Rate) – celková miera registrovaných pracovných úrazov.



24% pokles ↓
celkovej miery registrovaných pracovných úrazov (TRIR) od roku 2021¹

Angažovanosť zamestnancov
Nárast na 42% ↑

229 zamestnancov
úspešne absolvovalo náš program Diverzita, rovnosť a inklúzia (DEI)

Zaviazali sme sa dosiahnuť nulový počet pracovných úrazov a budovať kultúru zdravia, bezpečnosti a duševnej pohody.

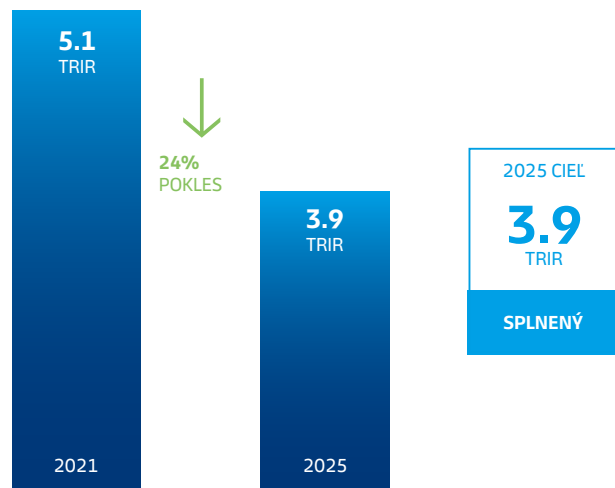
2025 CIEĽ

Znížiť celkovú mieru zaznamenanateľných incidentov (TRIR) na maximálne 5.

STAV:

Cieľ sme splnili.

TRIR 3,9 pre rok 2025 a žiadne smrteľné nehody.



² Výpočet ukazovateľa TRIR vychádza z medzinárodne uznávaného štandardu založeného na počte pracovných úrazov, odpracovaných hodinách a príslušnom prepočítacom koeficiente. Pri každom výpočte používame skutočný počet odpracovaných hodín, aby výsledná hodnota čo najpresnejšie odrážala reálnu úroveň bezpečnosti v spoločnosti.



Zamestnanci sa zúčastňujú bezpečnostných cvičení a ukážok počas Svetového dňa bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci.

“Náš digitálny nástroj podporuje kultúru otvorenej spätnej väzby tým, že zamestnancom uľahčuje oznamovanie pozitívnych príkladov aj oblastí, ktoré si vyžadujú zlepšenie. Získané údaje nám poskytujú prehľad o rizikách v reálnom čase a umožňujú na ne okamžite reagovať.”



Serge Etienne
Manažér systémov HSEEQ

Posilňovanie kultúry spätnej väzby v oblasti bezpečnosti Všetky naše výrobné závody

Vyvinuli sme nový digitálny nástroj, ktorý našim zamestnancom aj návštevníkom umožňuje zaznamenávať postrehy k bezpečnosti priamo na mieste. Používatelia môžu jednoducho poslať pozitívne príklady z praxe, návrhy na zlepšenie či celkové hodnotenie bezpečnosti na pracovisku. To nám pomáha rozvíjať otvorenú firemnú kultúru a rýchlo riešiť riziká či nebezpečné situácie (tzv. „skoro-nehody“). Nástroj sme spustili v januári 2026 a za tento rok očakávame takmer 1 000 správ z návštev pracovísk a zaznamenaných viac ako 2 000 bezpečnostných pozorovaní, pričom systém bude využívaný na 100 % našich pracovísk.

Každý deň sa usilujeme o nulovú nehodovosť. To znamená nulovú toleranciu voči bezpečnostným rizikám a neustálu ostražitosť každého z nás. Preto počas Svetového dňa bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci všetci naši zamestnanci absolvujú prednášky a workshopy, ktoré pomáhajú lepšie porozumieť rizikám na našich výrobných pracoviskách, a aj v kanceláriách a naučiť sa ich účinne riadiť.

Všetky naše interné stretnutia navyše pravidelne začíname krátkym „okienkom bezpečnosti“, kedy spoločne premýšľame o bezpečnom správaní v práci aj mimo nej. Do tohto programu sa každoročne zapájajú tímy z výroby aj z administratívy, čo nám pomáha zvyšovať ostražitosť a šíriť osvedčené postupy v oblasti BOZP.

Čo sme sa naučili:

Bezpečnosť zostane aj naďalej našou trvalou prioritou. Aj v roku 2026 a v ďalších rokoch budeme pokračovať v úsilí o nulový počet pracovných úrazov, a to ďalším rozvíjaním kultúry otvorenej spätnej väzby, dôsledným presadzovaním bezpečných pracovných postupov, zvyšovaním povedomia o rizikách a posilňovaním líderského prístupu k bezpečnosti.

Sme odhodlaní dosiahnuť nulový počet pracovných úrazov a budovať kultúru zdravia, bezpečnosti a duševnej pohody.

2025 CIEĽ

Poskytovať školenia v oblasti duševného zdravia, psychickej pohody a odolnosti pre manažérov, nových zamestnancov, kolegov, ktorí boli nedávno povýšení.

STAV PLNENIA:

Cieľ sme splnili.

Vo všetkých našich regiónoch sú k dispozícii vzdelávacie programy pokrývajúce kľúčové oblasti.

127
zamestnancov

sa zúčastnilo školení v roku 2025. Školenia boli realizované v piatich hlavných oblastiach:

- Individuálny rozvoj
- Manažérska a osobná prezentácia
- Medziludské vzťahy a tímová spolupráca
- Strategické líderstvo
- Jazykové vzdelávanie



Členovia tímu počas školenia zameraného na psychologickú bezpečnosť

Iniciatíva psychologической bezpečnosti **Knauf Insulation – región východnej Európy**

Psychologická bezpečnosť predstavuje prostredie, v ktorom sa ľudia cítia bezpečne priznať chybu, poskytnúť úprimnú spätnú väzbu, prichádzajú s novými nápadiami a otvorene sa vyjadrujú aj v náročných situáciách – bez obáv z negatívnych následkov alebo odvetných reakcií. Aby naši vrcholoví manažéri dôkladne porozumeli tomuto konceptu a vedeli ho aktívne rozvíjať vo svojich tímoch, investovali sme do programu rozvoja líderstva zameraného na budovanie psychologической bezpečnosti.

Počas dvanástich mesiacov absolvovalo osem senior regionálnych riaditeľov program pozostávajúci zo šiestich online skupinových koučovacích stretnutí a dvoch individuálnych osobných koučovacích stretnutí. Program bol zameraný na kľúčové princípy psychologической bezpečnosti a kombinoval teoretické poznatky, praktické cvičenia a zdieľanie skúseností z každodennej manažérskej praxe. Každé koučovacie stretnutie sa končilo konkrétnou úlohou z reálneho pracovného prostredia, ktorú mali účastníci následne vyskúšať vo svojich tímoch.

Čo sme sa naučili:

Naše vzdelávacie programy už dnes prinášajú viditeľné výsledky. Podporujú lepšiu spoluprácu medzi kolegami, rozvíjajú empatiu, zlepšujú komunikáciu a pomáhajú efektívnejšie riadiť pracovnú záťaž. Duševné zdravie, psychická pohoda a schopnosť zvládať záťaž zostanú jednou z našich hlavných priorít aj počas roku 2026 a v nasledujúcich rokoch.

Sme odhodlaní dosiahnuť nulový počet pracovných úrazov a budovať kultúru zdravia, bezpečnosti a duševnej pohody.

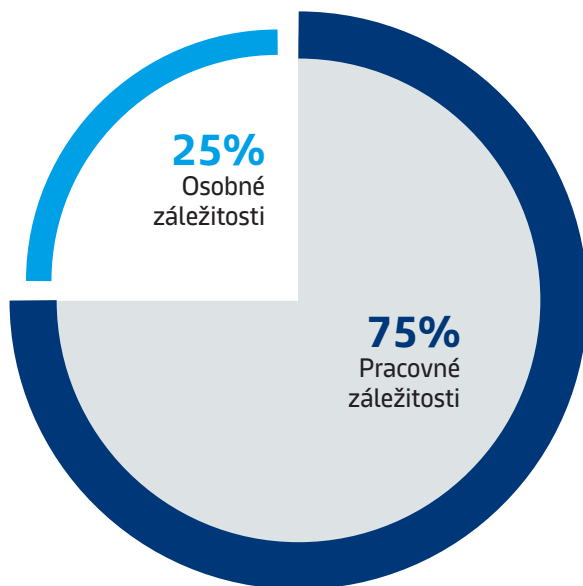
2025 CIEĽ

Zabezpečiť programy Employee Assistance Programme (EAP) pre všetkých zamestnancov.

STAV PLNENIA:

Cieľ sme splnili.

- 100 % zamestnancov má prístup k programu Employee Assistance Programme.
- K dnešnému dňu túto možnosť využilo 1,34 % zamestnancov



2025 CIEĽ

Realizovať programy rozvoja líderstva a riadenia zmien pre všetkých vedúcich pracovníkov.

STAV PLNENIA:

Cieľ sme splnili.

Do našich rozvojových programov sa zapojilo viac ako 160 zamestnancov.



151
zamestnancov

absolvovalo programy
rozvoja líderstva

16
zamestnancov

sa zapojilo do programov
zameraných na riadenie
zmien

Zaviazali sme sa mať najangažovanejších zamestnancov a najodhodlanejších, cieľavedomých lídrov v našom odvetví.

2025 CIEĽ

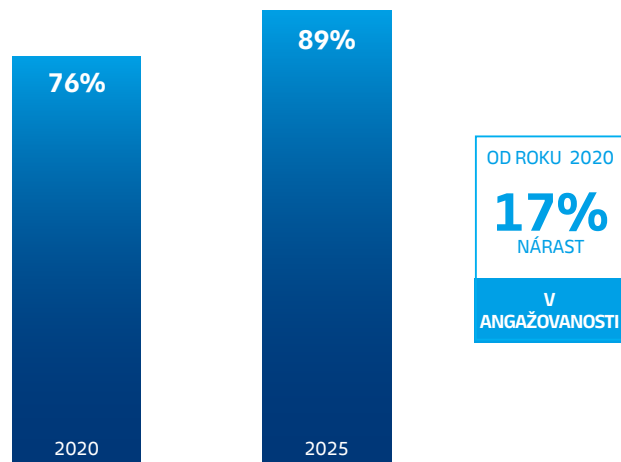
Dosahovať nadpriemerné výsledky v prieskumoch angažovanosti zamestnancov.

STAV PLNENIA:

Na splnení cieľa naďalej pracujeme.

Naše výsledky angažovanosti sa postupne zlepšujú a sme na dobrej ceste splniť náš cieľ do roku 2032, ktorým je dosiahnuť viac ako 50 % v Gallup Engagement Indexe.³

Miera účasti v prieskume angažovanosti:



³ Gallup World Poll je medzinárodný systém merania, ktorý hodnotí okrem iného spokojnosť so životom, angažovanosť zamestnancov na pracovisku a pocit bezpečia.



Výrobné závody zapojené do realizácie Regionálneho akčného plánu angažovanosti zamestnancov

“Našou ambíciou je, aby každý zamestnanec cítil, že jeho hlas má význam a že organizácia aktívne pracuje na témach, ktoré sú pre ľudí skutočne dôležité.”



Cédric Natalis
HR Director

Nový prístup k angažovanosti zamestnancov

Knauf Insulation región západnej Európy

S cieľom dosiahnuť väčšiu jednotnosť prístupu v celom regióne bol v spolupráci s jednotlivými výrobnými závodmi pripravený Regionálny akčný plán angažovanosti zamestnancov (Regional Engagement Action Plan). Jeho zámerom bolo vytvoriť spoločný rámec pre všetky závody a zároveň ponechať dostatočný priestor na prispôbenie jednotlivých aktivít miestnym podmienkam.

Akčný plán zahŕňa štruktúrované workshopy pre všetkých zamestnancov, stanovenie konkrétnych cieľov v angažovanosti, špecializované vzdelávanie pre všetkých vedúcich pracovníkov, pravidelné krátke prieskumy spokojnosti (pilotne zavedené vo výrobnom závode Visé). Celý prístup je založený na dôležitom princípe: Angažovanosť zamestnancov nie je jednorazovým každoročným prieskumom. Je to nepretržitý proces, ktorý si vyžaduje systematickú pozornosť a pravidelný dialóg.

Naším cieľom nie je dosahovať čo najvyššie skóre v prieskumoch. Dôležitejšie je lepšie porozumieť potrebám a očakávaniam zamestnancov a vytvárať pracovné prostredie, v ktorom môžu podávať kvalitný výkon, rozvíjať sa a cítiť, že si ich prácu vážime. V roku 2025 vzrástol podiel angažovaných zamestnancov v regióne západnej Európy z 31 % na 45 %. Región zároveň dosiahol rekordnú 92 % účasť v prieskume angažovanosti, pričom fluktuácia zamestnancov zostáva výrazne nižšia ako priemer v odvetví.

Čo sme sa naučili:

Viditeľná podpora zo strany vedenia spoločnosti, otvorená komunikácia a vzájomná dôvera zohrali rozhodujúcu úlohu pri zvyšovaní účasti zamestnancov v prieskume aj pri raste ich angažovanosti.



Sme odhodlaní ďalej rozvíjať rozmanitosť, ktorá je jedným zo základných pilierov úspechu našej spoločnosti.

2025 CIEĽ

Poskytovať školenia v oblasti diverzity a inklúzie všetkým vedúcim pracovníkom, manažérom a zamestnancom, ktorí boli nedávno povýšení.

STAV PLNENIA:

Cieľ sme splnili.

Program zvyšovania povedomia v oblasti Diverzity, rovnosti a inklúzie (DEI) úspešne absolvovali všetky regionálne manažérske tímy aj vedenie centrálnych útvarov spoločnosti.

**229
zamestnancov**

úspešne dokončilo program zvyšovania povedomia v oblasti Diverzity, rovnosti a inklúzie (DEI).

**102
zamestnancov**

absolvovalo online program „Inspire Inclusion“.



Školenia zamerané na zvyšovanie povedomia o diverzite, rovnosti a inklúzii (DEI) boli realizované vo všetkých manažérskych tímoch spoločnosti Knauf Insulation.



V celej spoločnosti Knauf Insulation – v našich kanceláriách aj výrobných závodoch – spočíva naša sila v našej rozmanitosti. Tým, že už dnes podporujeme inklúziu a rovnosť príležitostí, rozvíjame skutočne autentickú diverzitu. Tá následne zvyšuje angažovanosť zamestnancov, podporuje spoluprácu a vytvára priestor pre inovatívne myslenie.



Léon Bustin
Group Technical Director

Naša cesta k väčšiemu povedomiu o diverzite, rovnosti a inklúzii (DEI) Všetky regióny

Diverzita, rovnosť a inklúzia (DEI) sú neoddeliteľnou súčasťou firemnej kultúry, v ktorej sú ľudia na prvom mieste.

V roku 2020 sme vytvorili pracovnú skupinu, ktorej úlohou bolo viesť spoločnosť na ceste k hlbšiemu pochopeniu a rozvoju princípov DEI. Odvtedy sme pripravili vzdelávací program, ktorý bol postupne zavedený vo všetkých centrálnych útvaroch aj regionálnych manažérskych tímoch.

Vďaka odhodlaniu členov pracovnej skupiny vstúpila spoločnosť do novej etapy rozvoja v oblasti diverzity, rovnosti a inklúzie.

Náš program zvyšovania povedomia zabezpečuje, aby naši lídri nielen rozumeli princípom DEI, ale ich vedeli aj aktívne uplatňovať pri vedení svojich tímov a vytváraní inkluzívneho pracovného prostredia.

Ďalšia etapa programu sa začne v roku 2026, keď budeme workshopy zamerané na DEI postupne realizovať aj vo všetkých našich výrobných závodoch.

Čo sme sa naučili:

Naši vedúci pracovníci majú skutočný záujem vytvárať inkluzívnejšie pracovné prostredie a naša firemná kultúra založená na spoločných hodnotách tento prístup prirodzene podporuje. Je však nevyhnutné, aby sa tieto princípy dôsledne preniesli aj do výrobných prevádzok. Práve preto bude jednou z našich hlavných priorít v roku 2026 rozšírenie workshopov DEI do všetkých výrobných závodov.

Sme odhodlaní byť pozitívnou silou v komunitách, v ktorých pôsobíme.

2025 CIEĽ

Vytvoriť globálnu komunitu dobrovoľníkov zapájajúcich sa do sociálnych a environmentálnych projektov.

STAV PLNENIA:

Cieľ sme splnili.

Vo všetkých regiónoch, kde pôsobíme, naši zamestnanci organizovali charitatívne zbierky, pripravovali komunitné podujatia a zapájali sa do dobrovoľníckych aktivít.

Medzi príklady patria:

'Santa for a Day' charitatívne podujatie

Škofja Loka, Slovinsko

Zateplenie 39-metrovej lode pre kultúrnu neziskovú organizáciu

Illange, Francúzsko

Veľkonočná zbierka potravín v spolupráci s miestnou potravinovou bankou

Queensferry, Spojené kráľovstvo



Príprava na návštevu miestnych obyvateľov



Tím Knauf Insulation Johor Bahru spolu s členmi miestnej komunity

Podpora komunity v Johor Bahru Tanjung Langsat, Johor Bahru, Malajzia

V októbri 2025 spojil tím spoločnosti Knauf Insulation Johor Bahru svoje sily v rámci dobrovoľníckeho projektu v oblasti Tanjung Langsat, ktorého cieľom bolo podporiť miestnu komunitu a nadviazať s jej obyvateľmi bližšie vzťahy.

Po úvodnom rannom stretnutí navštívili zamestnanci miestne komunitné centrum, kde sa zúčastnili spoločnej modlitby. Tá vytvorila pokojný a zmysluplný rámec pre celý deň. Následne účastníkov privítal starosta obce a zástupcovia spoločnosti Knauf Insulation sa prihovorili prítomným o význame podpory miestnych komunít a spoločenskej zodpovednosti.

Po oficiálnej časti tím rozdal 25 miestnym obyvateľom balíčky s potravinami a základnými životnými potrebami, aby im pomohol pri zabezpečení každodenného života. Podujatie sa skončilo poďakovaním zo strany starostu obce, po ktorom nasledoval spoločný obed všetkých účastníkov.

Čo sme sa naučili:

Vieme, že aj malé skutky môžu priniesť významné zmeny. Aj naďalej chceme mať na pamäti ľudí a komunity, ktorých sa naše výrobky dotýkajú. Práve dobrovoľnícke aktivity nám pomáhajú udržiavať tento pohľad a pripomínajú nám, že spoločenská zodpovednosť nie je len súčasťou stratégie, ale aj každodennej práce našich zamestnancov.



Dekarbonizácia našich výrobkov a výrobných procesov

Ako popredný výrobca tepelných izolácií pomáhame vytvárať energeticky úspornejšie budovy. Podľa štúdie, ktorú spoločnosť Knauf Insulation realizovala v spolupráci so spoločnosťou Ramboll v roku 2022, naše izolačné výrobky z minerálnej vlny za modelových podmienok každoročne pomáhajú znížiť prevádzkové emisie uhlíka z budov približne o 3,6 milióna ton CO₂.⁴

Ako výrobca však zároveň nesieme zodpovednosť za znižovanie vlastnej uhlíkovej stopy. Túto zodpovednosť berieme veľmi vážne.

Počas uplynulých rokov sme prijali významné opatrenia na zníženie environmentálneho vplyvu našich výrobkov, výrobných závodov aj administratívnych budov na celom svete. Každoročne vyčleňujeme investície z kapitálových výdavkov určených na udržateľnosť (Sustainability CAPEX) na financovanie projektov, ktoré znižujú emisie skleníkových plynov alebo obmedzujú množstvo odpadu ukladaného na skládky. Transparentné vykazovanie údajov v oblasti ESG nám zároveň umožňuje niest plnú zodpovednosť za dosahované výsledky.

Dekarbonizácia si vyžaduje systémové zmeny a každá časť stavebného odvetvia zohráva v tomto procese dôležitú úlohu. Na prevádzkovej úrovni už dnes dosahujeme merateľný pokrok a máme pripravené jasné plány, ktoré nám umožnia pokračovať v znižovaní emisií na ceste k našim cieľom do rokov 2032 a 2045.

V rámci piliera Dosiahnutie uhlíkovej neutrality sme sa zaviazali:

- **Dodávať riešenia s nulovou čistou hodnotou viazaných uhlíkových emisií (net zero embodied carbon)**
- **Znižovať environmentálnu stopu celej spoločnosti aj nad rámec emisií viazaných vo výrobkoch.**

→ V nasledujúcich kapitolách predstavujeme pokrok, ktorý sme dosiahli pri napĺňaní oboch záväzkov.

⁴ Štúdia Knauf Insulation vypracovaná v spolupráci so spoločnosťou Ramboll, 2022.

⁵ CAPEX (Capital Expenditure) – kapitálové investičné výdavky, ESG (Environmental, Social and Governance) – environmentálne, sociálne aspekty a riadenie spoločnosti

⁶ Viac informácií nájdete na strane 15



55% zníženie ↓
emisií Scope 2 (kT CO₂e)

11% zníženie ↓
viazaných uhlíkových emisií
našich výrobkov z minerálnej vlny

2,500T CO₂e
kompenzované emisie z pracovných ciest⁶

Zaviazali sme sa dodávať riešenia smerujúce k nulovým čistým viazaným uhlíkovým emisiám (net zero embodied carbon)⁷

2025 CIEĽ

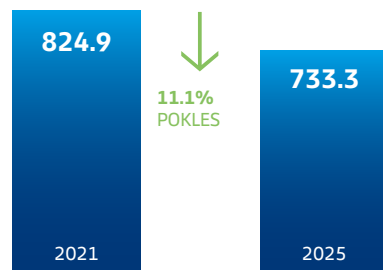
Znížiť viazané uhlíkové emisie výrobkov o 15 % (v porovnaní 2021).

STAV PLNENIA:

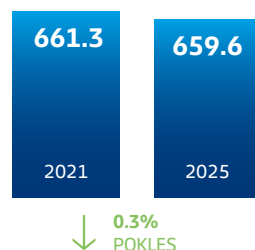
Na splnení cieľa nadalej pracujeme.

Do roku 2025 sa nám podarilo znížiť viazané uhlíkové emisie našich výrobkov z minerálnej vlny o 11,1 %.⁸

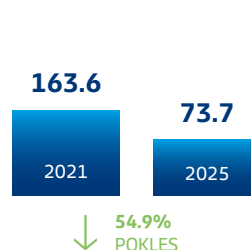
Scope 1 + Scope 2 absolútna hodnota (kT CO₂e)⁹



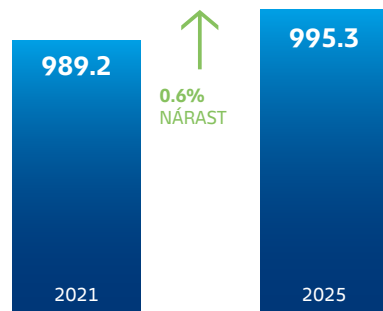
Scope 1 (kT CO₂e)⁹



Scope 2 (kT CO₂e)⁹



Scope 3 (kT CO₂e)⁹



Novi Marof, závod v Chorvátsku



⁷ Naša ambícia dosiahnuť nulové čisté emisie (net zero) vychádza z uznávanej klimatickej vedy a bude pravidelne prehodnocovaná s ohľadom na technologický pokrok, legislatívny vývoj a podmienky trhu. Prioritou je znižovanie emisií v našich vlastných prevádzkach aj v hodnotovom reťazci. Zvyškové emisie plánujeme kompenzovať iba prostredníctvom vysoko dôveryhodných riešení na odstraňovanie uhlíka. Vykazovanie emisií Scope 3 vychádza z kategórií, ktoré sú v súčasnosti zahrnuté v našej overenej metodike účtovania skleníkových plynov.

⁸ Tony ekvivalentu CO₂ (Scope 1 + Scope 2 + časť Scope 3) na jednu tonu minerálnej vlny

⁹ kT CO₂e = kilotony (1 000 metrických ton) ekvivalentu oxidu uhlíkového

Nízkouhlíkové elektrické tavenie

Novi Marof, Chorvátsko

V našom výrobnom závode Novi Marof zavádzame novú výrobnú linku na produkciu kamennej minerálnej vlny, ktorá využíva technológiu elektrického tavenia v ponorenej oblúčovej peci (Submerged Arc Furnace – SAF).

Táto technológia nám umožňuje výrazne znížiť uhlíkovú stopu výrobného procesu kamennej minerálnej vlny aj množstvo viazaných uhlíkových emisií našich výrobkov. Využívanie elektrickej energie s nízkou uhlíkovou stopou znižuje emisie CO₂ vznikajúce pri procese tavenia až o 80 % v porovnaní s tavením pomocou koksu. Zároveň nám to umožňuje využiť až 50 % recyklovaného materiálu vo výrobnej zmesi.

Nové výrobné priestory s rozlohou 9 000 m² boli vybudované vedľa existujúcej výrobnéj linky. Ich plánovaná výrobná kapacita dosiahne 60 000 ton ročne.



Výstavba novej výrobnéj linky znamenala zavedenie technológie elektrického tavenia SAF a inštaláciu vlastnej transformačnej stanice s napätím 110 kV priamo v závode. Projekt nás posunul v oblasti plánovania a komunikácie, posilnil kultúru bezpečnosti a prehĺbil zmysel pre osobnú zodpovednosť.



Danilo Kolenc

Riaditeľ projektu, závod Novi Marof, Chorvátsko

Čo sme sa naučili:

Dekarbonizácia si vyžaduje systémové zmeny a faktory, ako sú vývoj trhu či emisie Scope 3, sa menia postupne. Realizujeme významné technologické investície, ktoré prinesú ďalšie znižovanie emisií v nasledujúcich rokoch.



Zaviazali sme sa dodávať riešenia smerujúce k nulovým čistým viazaným uhlíkovým emisiám (net zero embodied carbon)⁷

2025 CIEĽ

Vypracovať plány prechodu na nové nízkouhlíkové výrobné technológie vo všetkých regiónoch.

STAV PLNENIA:

Cieľ sme splnili.

Plány dekarbonizácie boli vypracované vo všetkých regiónoch.



Sustainability manažéri v našom závode

2025 CIEĽ

VŠETKY
REGIÓNŮ

DOSIAHNUTÝ



Sustainability manažéri počas pracovného stretnutia v závode Simbach v Nemecku.

Podpora dekarbonizácie

Všetky regiony

V rámci naplňania našich plánov dekarbonizácie sme zaviedli viacero iniciatív, ktoré podporujú postupné znižovanie emisií v našich výrobných závodoch.

V roku 2023 sme vo všetkých výrobných závodoch vytvorili novú pozíciu Sustainability Engineer. Ich úlohou je navrhovať, realizovať a vyhodnocovať projekty zamerané na zvyšovanie energetickej efektívnosti, znižovanie množstva odpadu, znižovanie spotreby vody a zlepšovanie environmentálnych parametrov výroby.

Súčasne zavádzame nové výrobné technológie. Jedným z príkladov je modernizácia výrobného závodu St. Egidien v Nemecku, kde prechádzame na technológiu elektrického tavenia. Súčasťou projektu je aj využitie elektrickej oblúkovej pece, ktorá umožní znížiť emisie CO₂ o viac ako 90 %.

Pravidelne organizujeme aj regionálne workshopy o dekarbonizácii. Od roku 2023 sa ich zloženie výrazne rozšírilo. K pôvodným technickým odborníkom sa pridali zástupcovia vedenia spoločnosti, Public Affairs manažéri, kolegovia z obchodných tímov i produktoví manažéri.

Vďaka tomu dokážeme lepšie zosúladiť naše plány dekarbonizácie s potrebami jednotlivých trhov a zákazníkov.

Čo sme sa naučili:

Plány dekarbonizácie predstavujú jasný smer, ktorý je nevyhnutný na dosiahnutie našich dlhodobých cieľov. Rovnako dôležitá je však aj flexibilita. Naše strategické plány nám umožňujú pružne reagovať na interné aj externé faktory, pričom priebežne monitorujeme ich plnenie, aby sme zostali na správnej ceste k naplneniu našich dlhodobých klimatických záväzkov.



Zaviazali sme sa dodávať riešenia smerujúce k nulovým čistým viazaným uhlíkovým emisiám (net zero embodied carbon)⁷

2025 CIEĽ

Vyčleniť fond na udržateľnosť vo výške 10 % z celkových kapitálových investícií na projekty, ktoré znižujú emisie uhlíka alebo množstvo odpadu ukladaného na skládky.

STAV PLNENIA:

Cieľ sme splnili.

Náš špecializovaný fond pre udržateľnosť (Sustainability CAPEX) každoročne financuje projekty zamerané na znižovanie:



Zaviazali sme sa znižovať environmentálnu stopu celej spoločnosti aj nad rámec emisií viazaných vo výrobkoch.

2025 CIEĽ

Znížiť našu environmentálnu stopu minimálne o 25 %.

STAV PLNENIA:

Cieľ sme splnili.

Podporujeme certifikované projekty na znižovanie emisií, aby sme kompenzovali časť našich emisií zo služobných ciest, pričom súčasne vyvíjame úsilie na znižovanie týchto emisií priamo pri zdroji.

Naše uhlíkové kredity pochádzajú z nezávisle overených rekonštrukcií domov, ktoré prinášajú merateľné zníženie emisií. Tieto kredity následne oficiálne evidujeme a odpisujeme v medzinárodnom registri Verra, čím kompenzujeme emisie z našich služobných ciest. Tento prístup navyše zaručuje úplnú transparentnosť a jasnú výsledovateľnosť celého procesu.



Naša celková uhlíková stopa stále zahŕňa emisie súvisiace s cestovaním.



Transparentnosť a zodpovednosť

Carbon Disclosure Project (CDP) - Projekt zverejňovania údajov o uhlíkovej stope

Carbon Disclosure Project (CDP) je nezisková organizácia, ktorá pomáha spoločnostiam vykazovať ich environmentálny vplyv. Spolupracujeme s organizáciou CDP pri meraní a zverejňovaní nášho pokroku v oblastiach zmeny klímy a bezpečnosti vodných zdrojov.

Naše najnovšie výsledky:

Za oblasť zmeny klímy sme získali hodnotenie „B“ a za oblasť bezpečnosti vodných zdrojov hodnotenie „B-“. Tretí rok po sebe sme sa tak zaradili do hodnotiaceho pásma „Management“, čo potvrdzuje, že sa týmto témam aktívne venujeme. Ide o významný posun oproti hodnoteniu „D“, ktoré sme získali ešte pred tromi rokmi. Tento výsledok je dôkazom nášho záväzku systematicky zlepšovať riadenie udržateľnosti.

Naše hodnotenia zároveň ukazujú, že v oblasti bezpečnosti vodných zdrojov dosahujeme lepšie výsledky než je európsky aj celosvetový priemer a v oblasti zmeny klímy sme na úrovni globálneho priemeru.

“

Naše hodnotenie na úrovni Management v rámci CDP predstavuje významné externé potvrdenie úspešnosti našich iniciatív, politik a investícií, ako aj usilovnej práce našich kolegov počas uplynulých piatich rokov.“

”



Yaprak Nayir-Derks
Manažérka programu udržateľnosti

Ocenenie EcoVadis – zlatá medaila

V roku 2025 získala spoločnosť Knauf Insulation France prestížnu zlatú medailu EcoVadis. EcoVadis je nezávislá medzinárodná organizácia, ktorá hodnotí výkonnosť spoločností v štyroch kľúčových oblastiach udržateľnosti. Spoločnosť Knauf Insulation France získala 81 bodov zo 100, čím sa zaradila medzi 5 % najlepšie hodnotených spoločností posudzovaných počas predchádzajúcich dvanástich mesiacov.

Ocenenia EcoVadis za svoje aktivity v oblasti udržateľnosti získali aj ďalšie spoločnosti skupiny Knauf Insulation:



ZLATÁ MEDAILA
Francúzsko



STRIEBORNÁ MEDAILA
Spojené kráľovstvo (všetky závody)



BRONZOVÁ MEDAILA
Slovinsko (Škofja Loka)



BRONZOVÁ MEDAILA
Chorvátsko (Novi Marof)



Dosahovať viac s menšou spotrebou zdrojov

Ako výrobca považujeme princípy cirkulárnej ekonomiky za základný pilier nášho fungovania.

Rozvoj cirkulárnej ekonomiky nám pomáha znižovať environmentálnu stopu, množstvo odpadu aj náklady, zabezpečovať dlhodobú dostupnosť surovín a zároveň naďalej uspokojovať potreby našich zákazníkov. Preto sme venovali značné úsilie analýze každej etapy životného cyklu našich výrobkov a hľadaniu možností, ako materiály obmedzovať, opätovne využívať a recyklovať.

Od roku 2021 sme zvýšili podiel recyklovaného materiálu v zavážke zmesi na výrobu sklenej minerálnej vlny, zaviedli projekty na znižovanie spotreby pitnej vody, znížili množstvo primárneho plastu používaného vo fóliových obaloch. Naše strategické partnerstvá zároveň umožnili rozvoj systémov recyklácie a spätného odberu v celej Európe. Tým predlžujeme životnosť našich izolačných materiálov a vytvárame nové druhotné suroviny.

Stojíme na čele zmien smerujúcich k cirkulárnym riešeniam, tieto iniciatívy sú však len začiatkom. Budeme naďalej rozvíjať naše technológie a výrobné procesy a dôsledne sledovať dosahovaný pokrok pri naplňaní našich cieľov do roku 2032.

V rámci piliera Cirkulárna ekonomika sme sa zaviazali:

- Hľadať spôsoby využívania zdrojov s minimálnym environmentálnym vplyvom
- Nulový odpad vyvázaný na skládky
- Znižovať environmentálny vplyv našich obalových materiálov

→ Pokračujte ďalej a dozviete sa viac o našom pokroku pri naplňaní každého z týchto záväzkov.



64% podiel recyklovaného materiálu

v zavážke na výrobu sklenej minerálnej vlny

7 krajín

zaviedlo systémy spätného odberu odpadu zo stavieb

Min.

30% recyklovaného materiálu

v približne 65 % celkového objemu plastových fólií

Zaviazali sme sa hľadať spôsoby využívania zdrojov s minimálnym environmentálnym vplyvom

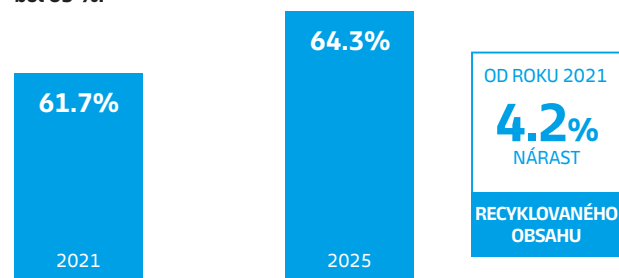
2025 CIEĽ

Zvýšiť podiel recyklovaného materiálu

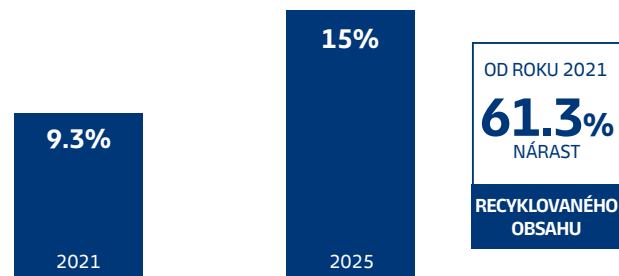
Sklená minerálna vlna >65% | Kamenná minerálna vlna >25%

STAV PLNENIA:

Pri sklenej minerálnej vlne sme dosiahli významný pokrok – podiel recyklovaného materiálu vo výrobnej záväzke vzrástol na 64,3 %, pričom náš cieľ bol 65 %.¹⁰



Pri kamennej minerálnej vlne sa nám stanovený cieľ zatiaľ nepodarilo splniť.¹¹



Pokrok budeme aj naďalej sledovať na mesačnej báze



Recyklácia viac ako 60 000 ton použitého skla ročne



Sklo sa rafinuje na vysoko čisté suroviny

Partnerstvo so spoločnosťou Veolia St Helens, Spojené kráľovstvo

Náš tím Knauf Insulation Northern Europe nadviazal partnerstvo so spoločnosťou Veolia, popredným poskytovateľom služieb v oblasti nakladania so zdrojmi, s cieľom vybudovať moderné recyklačné centrum v bezprostrednej blízkosti nášho výrobného závodu v St Helens.

Toto zariadenie každoročne recykluje viac ako 60 000 ton použitých sklenených fliaš a pohárov. Sklo sa čistí, triedi a upravuje na vysoko čistú druhotnú surovinu, ktorá sa následne používa pri výrobe našej sklenej minerálnej vlne.

Vďaka tomuto partnerstvu sa každoročne odkloní od skládkovania viac ako 60 000 ton použitého skla, čím sa zabezpečuje spoľahlivý zdroj recyklovaného skla pre výrobu našej sklenej minerálnej vlne. Blízkosť nového recyklačného centra k výrobnému závodu zároveň znamená, že každý rok ušetríme približne 375 000 míľ cestnej dopravy, čo prispieva k ďalšiemu znižovaniu viazaných uhlíkových emisií našich izolačných výrobkov.

Čo sme sa naučili:

Zvyšovanie podielu recyklovaných materiálov vo výrobnej záväzke si vyžaduje čas, no výsledky jednoznačne stoja za vynaloženým úsilím. Vieme, že naše výrobné procesy majú vysoký potenciál využívať druhotné suroviny. Preto budeme aj v nasledujúcich rokoch priebežne sledovať tento ukazovateľ a ďalej ho zlepšovať

¹⁰ Dosiahnutý pokrok podporila schopnosť našich výrobných procesov využívať druhotné suroviny. Naďalej budeme pracovať na zabezpečení dostatočného objemu a kvality vstupných materiálov, aby sme na tento pokrok mohli nadviazať. Recyklovaný obsah tvorí najmä sklenené črepy z recyklovaných fliaš, pohárov a plochého skla.

¹¹ Cieľ pri kamennej minerálnej vlne sa nepodarilo splniť z dôvodu oneskorenia kľúčových investičných projektov potrebných na zvýšenie podielu recyklovaného materiálu. Tieto projekty už boli schválené a ich realizácia prebieha. Recyklovaný obsah pochádza prevažne z vedľajších produktov oceliarskeho priemyslu a z výrobného odpadu našich zákazníkov.

2025 CIEĽ

Znížiť emisie SOx z výrobných závodov o 50 % (v porovnaní s rokom 2019) a dosiahnuť výrazné zníženie emisií NOx.

STAV PLNENIA:

Na plnení cieľa naďalej pracujeme.

Na znižovanie emisií SOx a NOx prijímame ďalšie opatrenia:

→ **Prispôbujeme výrobné procesy**

→ **Investujeme do zariadení na čistenie spalín vo vybraných výrobných závodoch**

→ **V nasledujúcich rokoch plánujeme zavádzať tieto technológie aj v ďalších závodoch na výrobu kamennej minerálnej vlny tak, aby boli kompatibilné s novými výrobnými technológiami**

V našom závode na výrobu kamennej minerálnej vlny v Novej Bani (Slovensko) umožnilo zariadenie na odsírenie spalín využívať väčší podiel druhotných surovín a zároveň znížiť emisie SOx pod 1 400 mg/Nm³.

NOx (oxidy dusíka) a SOx (oxidy síry) sú znečisťujúce plyny vznikajúce počas procesu tavenia. Ich emisie budeme aj naďalej pravidelne monitorovať



2025 CIEĽ

Zaviest' nové projekty na zníženie spotreby vody v piatich výrobných závodoch.

STAV PLNENIA:

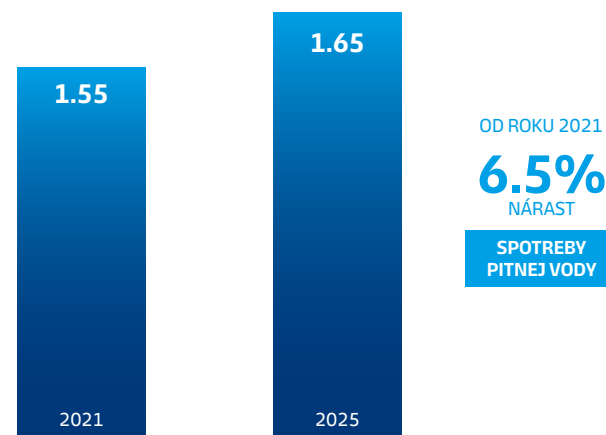
Cieľ sme splnili.

Projekty na znižovanie spotreby pitnej vody boli zavedené vo viac ako desiatich výrobných závodoch.

Spotreba čerstvej vody sa v rokoch 2022 až 2024 zvýšila. Napriek tomu, že dosahujeme pokrok, do roku 2025 sa ju podarilo znížiť len mierne, keďže naše výrobné prevádzky už dnes vo veľkej miere opätovne využívajú vodu v interných procesoch.

K vyššej efektívnosti hospodárenia s vodou prispeli opatrenia, ako je vyhľadávanie a odstraňovanie únikov vody, optimalizácia jej opätovného využívania, zvyšovanie povedomia obsluhy a presnejšie meranie spotreby. Naďalej budeme pracovať na tom, aby sme spotrebu vody znížili pod úroveň východiskového roku 2021.

Spotreba čerstvej vody vo výrobných závodoch (m³/na tonu čistého nominálneho objemu výroby)



2025 CIEĽ

Zaviest' systémy spätného odberu odpadovej minerálnej izolácie v siedmich krajinách.

STAV PLNENIA:

Nadalej pracujeme na dosiahnutí nášho cieľa.

Naše závody na výrobu drevitej vlny neukladajú žiadny odpad na skládky. Významné kroky sme podnikli aj na obmedzenie skládkovania odpadu pri našej kamennej a sklenej minerálnej vlne.

V mnohých našich závodoch sme dosiahli významný pokrok, napríklad prostredníctvom nášho zariadenia Resulation vo Visé v Belgicku, a našich závodov s „nulovým odpadom ukladaným na skládky“ v Škofji Loke v Slovinsku a Novom Marofe v Chorvátsku.

Skládkovanie je však v mnohých krajinách stále lacnejšou možnosťou ako recyklácia, čo sťažuje stanovenie a udržiavanie stabilných recyklačných trás. V dôsledku toho v roku 2025 predstavovalo množstvo odpadu ukladaného na skládky 30 kg odpadu/tonu čistej nominálnej produkcie. Pri dosahovaní nášho cieľa môžeme urobiť viac, aby sme zvýšili naše možnosti recyklácie.



Transformujeme budúcnosť odpadu: naše zariadenie RESULATION vo Visé v Belgicku



Recyklačné centrum Resulation umožňuje, aby stará izolácia, ktorá dlhé roky prispievala k úsporám energie a znižovaniu emisií, bola recyklovaná na novú minerálnu vlnu a získala tak druhý životný cyklus prinášajúci ďalšie úspory energie.



Marc Bosmans

Riaditeľ skupiny pre udržateľnosť

Resulation: Dávame odpadu druhý život

Knauf Insulation – západná Európa

V roku 2022 sme vo Visé v Belgicku otvorili recyklačné centrum Resulation v hodnote 15 miliónov eur.

V závode Resulation premieňame vyradenú sklenú minerálnu vlnu na kvalitné sklené črepy (glass cullet), ktoré sa následne priamo vracajú do výroby novej minerálnej izolácie.

Zariadenie spracúva výrobné odrezky z našich závodov aj odpadovú izoláciu pochádzajúcu zo stavieb a demolácií. Predstavuje tak efektívnu alternatívu k ukladaniu odpadu na skládky alebo jeho spaľovaniu.

Naším ďalším cieľom je zvýšiť rozsah projektu. Chceme zvýšiť podiel materiálu získaného z demontovaných budov, podporovať dôslednejšie triedenie odpadu priamo na stavbách a rozširovať sieť partnerov, aby sme získavali väčšie objemy kvalitnej druhotnej suroviny pre recykláciu.

Čo sme sa naučili:

Trh prináša určité výzvy, pretože v mnohých krajinách je ukladanie odpadu na skládky lacnejšie ako jeho recyklácia. Aby sme túto situáciu pomohli zmeniť, chceme rozširovať možnosti recyklácie vo všetkých krajinách,

Zaviazali sme sa eliminovať odpad na skládkach.

Nové recyklačné centrum vo Ferndorfe Ferndorf, Rakúsko

Po úspechu recyklačného centra Resulation v Belgicku (info na predchádzajúcej strane) budujeme v našom závode vo Ferndorfe nové recyklačné centrum v hodnote 30 miliónov eur, ktoré bude schopné recyklovať takmer 20 000 ton izolácie ročne.

Pôjde o prvé zariadenie svojho druhu v Rakúsku. Bude spracúvať odpadovú minerálnu izoláciu a vyrábať z nej granulát, ktorý sa následne opätovne využije vo výrobných procesoch spoločnosti Knauf Insulation.

Táto iniciatíva vytvorí cirkulárne riešenie pre odpad z minerálnej vlny, ktoré odkloní materiál zo skládok odpadu, podporí plnenie budúcich legislatívnych požiadaviek, zníži uhlíkovú stopu výroby a umožní vyrábať udržateľnejšie produkty.



“

Uzatvárame materiálový cyklus – premieňame odpad na hodnotnú druhotnú surovinu a vytvárame nové obchodné príležitosti.

”



Udo Klamminger
Generálny riaditeľ, Rakúsko

Opätovné využívanie výrobného odpadu Novi Marof, Chorvátsko a Škofja Loka, Slovinsko

Vo výrobnom závode Novi Marof premieňame všetok výrobný odpad na dve druhotné suroviny: vlákna z kamennej minerálnej vlny a priemyselne vyrábané kamenivo (trosku).

V roku 2025 sa viac ako 5 000 ton priemyselne vyrábaného kameniva využilo pri briketovaní, viac ako 1 000 ton bolo odvezených zo závodu na ďalšie využitie v stavebnom priemysle.

Zo závodu bolo zároveň odvezených viac ako 10 000 ton vlákien z kamennej minerálnej vlny, ktoré boli recyklované pri výrobe izolácií a cementu.

Podobný proces sme zaviedli aj v našom závode Škofja Loka, kde sa zachytáva filtračný prach z výroby a odváža sa na ďalšie využitie. V roku 2025 sa takto opätovne využilo viac ako 1 000 ton materiálu, napríklad na briketovanie alebo pri rekultivácii pieskovní.



Skládka trosky – závod Novi Marof



Brikety – závod Škofja Loka

Zaviazali sme sa neukladať žiadny odpad na skládky.

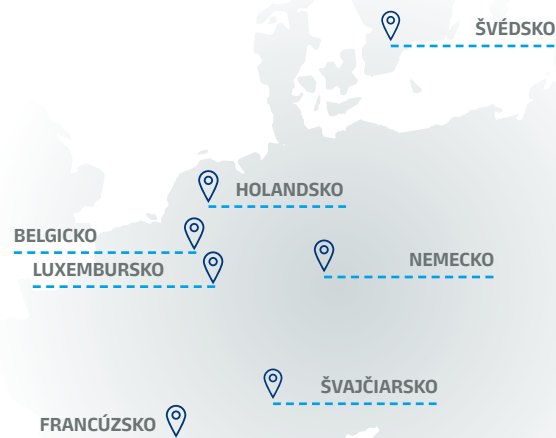
2025 CIEĽ

Zabezpečiť spätný odber 25 % stavebného odpadu prostredníctvom briketovania alebo recyklácie.

STAV PLNENIA:

Cieľ sme splnili.

Systémy spätného odberu sme zaviedli v siedmich krajinách:



7

KRAJÍN

SYSTÉM
SPÄTNÉHO
ODBERU

2025 CIEĽ

Zaviest' programy na recykláciu izolácie z demolačných stavieb minimálne v piatich krajinách.

STAV PLNENIA:

Cieľ sme splnili

Programy recyklácie izolácie sme zaviedli v týchto krajinách:



6

KRAJÍN

RECYKLAČNÉ
PROGRAMY

2025 CIEĽ

Recyklovať 25 – 50 % plastovej fólie a opätovne použiť alebo recyklovať 35 % drevených paliet.

STAV PLNENIA:

Na splnení cieľa naďalej pracujeme.

V každom regióne máme zavedený systém spätného odberu paliet a neustále hľadáme nové možnosti, ako zefektívniť a navýšiť zber našich paliet priamo zo stavenísk.

V súčasnosti sa nám spravidla darí získať späť:

- 5-20% paliet zo stavieb
- >45% paliet z výrobných závodov

“

Prechod na model obstarávania od dvoch dodávateľov spolu so zvýšením podielu opravovaných paliet v našom závode v Cwmbrane vo Veľkej Británii nám pomohol zabezpečiť stabilnejšie dodávky a znížiť náklady, pričom zároveň priniesol významné prínosy z hľadiska udržateľnosti.

”



Michael Langford
Nákupca výrobného závodu

Zaviazali sme sa znižovať environmentálny vplyv našich obalov.

2025 CIEĽ

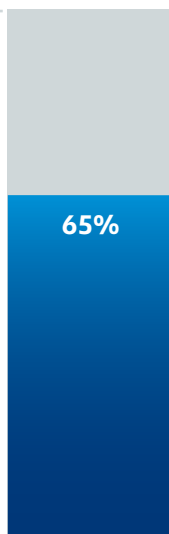
Znížiť množstvo primárneho plastu používaného na obalové fólie o viac ako 25 %.

STAV PLNENIA:

Na plnení cieľa naďalej pracujeme.

Pri väčšine našich výrobkov sme už stanovený cieľ dosiahli, pri ostatných však stále pokračujeme v prechode na nové riešenia. Približne 65 % celkového objemu našich plastových fólií dnes obsahuje minimálne 30 % recyklovaných plastových živíc.

Celkový objem
plastových fólií -----



OBSAHUJE
MINIMÁLNE
30%
RECYKLOVANÝCH
PLASTOVÝCH
ŽIVÍC



Recyklovateľné obaly

Knauf Insulation – severná Európa

Zaviedli sme novú obalovú fóliu, ktorá obsahuje minimálne 30 % recyklovaného plastu, čím prispievame k znižovaniu našej uhlíkovej stopy.

V roku 2021 sme zároveň dokončili projekt ďalšieho zdokonalenia nášho osvedčeného systému kompresného balenia. Táto technológia nám umožňuje zabaliť viac produktu do jedného balenia, vďaka čomu sa na 1 m² izolácie spotrebuje menej obalového materiálu a na jej prepravu je potrebný menší počet vozidiel.



Naša nová obalová fólia obsahuje minimálne 30 % recyklovaného plastu.

Čo sme sa naučili:

Zabezpečenie udržateľnosti našich obalov je procesom neustáleho zlepšovania. Na výsledky, ktoré sa nám doteraz podarilo dosiahnuť, sme hrdí. Zároveň však vieme, že nás čakajú ďalšie kroky, ktoré budeme realizovať v nasledujúcich rokoch.

Umožňujeme zmenu a ideme príkladom

Budovy zohrávajú kľúčovú úlohu pri vytváraní udržateľnejšej budúcnosti. Sú miestom, kde žijeme, pracujeme a učíme sa, a zároveň predstavujú významný podiel na celosvetovej spotrebe energie a emisiách uhlíka.

Vytváranie lepších budov však neznamená len znižovanie ich environmentálneho vplyvu. Zlepšovanie spôsobu, akým sa budovy navrhujú, stavajú a hodnotia, ich robí bezpečnejšími, komfortnejšími a odolnejšími. Tepelná izolácia zohráva pri dosahovaní týchto cieľov zásadnú úlohu. Ako popredný výrobca nehorľavých izolačných riešení máme zodpovednosť prispievať našimi technickými odbornými znalosťami do diskusií, ktoré formujú budúcnosť zastavaného prostredia.

Rovnaký záväzok k zlepšovaniu vlastností budov sa odráža aj v spôsobe, akým inovujeme naše výrobky. V roku 2009 sme uviedli na trh ECOSE®, jedinečné spojivo na rastlinnej báze s nízkou uhlíkovou stopou a nízkym obsahom prchavých organických látok (VOC). V súčasnosti sa naše izolácie s technológiou ECOSE® používajú v desiatkach tisíc budov po celom svete a ich prínosy boli potvrdené rozsiahlym testovaním a certifikáciou. Tento dôraz na spojenie udržateľnosti, technických vlastností a kvality vnútorného prostredia budov tvorí základ aj nášho širšieho prínosu pre stavebný sektor.

Počas posledných piatich rokov sme posilnili našu spoluprácu s tvorcami verejných politík a poskytovali sme odborné technické poznatky pri diskusiách podporujúcich zlepšovanie energetickej hospodárnosti budov a požiarnej bezpečnosti. Zároveň ideme príkladom – vytvárame nástroje podporujúce meranie skutočnej prevádzkovej výkonnosti budov a začleňujeme princípy udržateľnosti do centra vývoja našich výrobkov.

V rámci piliera Tvoríme lepšie budovy sme sa zaviazali:

- Pokračovať v inováciách a vytváraní nových ekologických riešení
- Naďalej presadzovať bezpečnejšie, energeticky efektívnejšie a udržateľnejšie budovy pripravené na budúcnosť

→ Pokračujte v čítaní a dozviete sa viac o pokroku, ktorý sme dosiahli pri napĺňaní každého z týchto záväzkov.



Kalkulačka EcolIndex

bola spustená vo všetkých regiónoch spoločnosti Knauf Insulation

Prispeli sme k diskusiám

o tvorbe politík v oblasti energetickej efektívnosti a požiarnej bezpečnosti.

Presadzovali sme meranú energetickú hospodárnosť

budov s cieľom zlepšiť kvalitu energetických certifikátov budov (EPC).

Zaviazali sme sa pokračovať v inováciách a vytváraní nových ekologických riešení.

2025 CIEĽ

Plne integrovať nástroj ekodizajnu do nášho programu inovácií.

STAV PLNENIA:

Cieľ sme splnili.

Nástroj EcolIndex bol spustený v roku 2021 a umožňuje porovnávať environmentálne vplyvy izolačných výrobkov a stavebných systémov prostredníctvom environmentálnych vyhlásení o produktoch (EPD – Environmental Product Declarations).

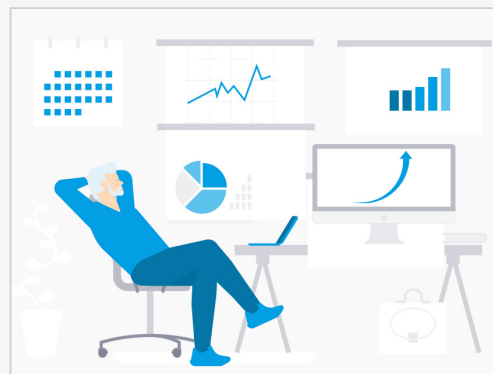
EcolIndex sa využíva na:



→ Školenia v oblasti hodnotenia životného cyklu (LCA)

→ Podporu tvorby trhových špecifikácií

→ Hodnotenie udržateľnosti inováčných projektov



EcolIndex porovnáva environmentálny vplyv rôznych stavebných systémov

Spustenie kalkulačky EcolIndex Knauf Insulation – severná Európa

Kalkulačka EcolIndex, predstavená v roku 2021 a následne aktualizovaná v roku 2022, umožňuje používateľom porovnávať environmentálny vplyv rôznych stavebných systémov. Umožňuje tiež porovnávať potenciál globálneho otepľovania (Global Warming Potential – GWP) jednotlivých výrobkov a stavebných systémov.

Tento nástroj zohral významnú úlohu pri zmene nášho prístupu – udržateľnosť už nevnímame len ako krok záverečného overovania, ale ako jedno z kritérií návrhu výrobku. Naše tímy tak získali spoločný spôsob hodnotenia environmentálnych vlastností výrobkov už v počiatočných fázach ich vývoja, čo podporuje spoluprácu medzi jednotlivými oddeleniami a umožňuje navrhovať výrobky s dôrazom na udržateľnosť.

Od zavedenia kalkulačky EcolIndex v regióne severnej Európy sa stala praktickým nástrojom pri školeniach o hodnotení životného cyklu (Life Cycle Assessment – LCA), podporuje tvorbu trhových špecifikácií a pomáha sledovať trendy v oblasti udržateľnosti na jednotlivých trhoch. Počas projektu realizovaného v Spojenom kráľovstve pre severský trh tím využil analýzy LCA a kalkulačku EcolIndex na skúmanie vzťahu medzi viazanými uhlíkovými emisiami, objemovou hmotnosťou výrobku a konfiguráciou balenia. Nástroj umožnil vytvoriť prototypy rôznych variantov výrobkov a poskytol podklady pre prijímanie kľúčových rozhodnutí.

¹² LCA (Life Cycle Assessment) – hodnotenie životného cyklu výrobku

Čo sme sa naučili:

S rastúcim významom znižovania emisií uhlíka v stavebníctve prináša EcolIndex nové možnosti prepájania zainteresovaných strán, podpory vzdelávania a komunikácie, rozvoja výskumu a vývoja a lepšieho porozumenia udržateľnosti našich výrobkov.

Zaviazali sme sa aj naďalej presadzovať bezpečnejšie, energeticky efektívnejšie a udržateľnejšie budovy pripravené na budúcnosť.

2025 CIEĽ

Presadiť, aby sa energetická efektívnosť budov a požiarne bezpečnosť dostali medzi hlavné priority vlád.

STAV PLNENIA:

Pri plnení tohto priebežného cieľa sme dosiahli významný pokrok. Náš tím Public Affairs sa aktívne zapája do diskusií o implementácii smernice o energetickej hospodárnosti budov (EPBD – Energy Performance of Buildings Directive).

PRESADZOVALI SME:

- Intenzívnejšiu obnovu budov
- Kvalitnejšie energetické certifikáty budov (EPC)
- Začlenenie požiarnej bezpečnosti medzi kľúčové kritériá

PRISPELI SME K:

- Uprednostneniu obnovy budov s najhoršími energetickými parametrami
- Presadzovaniu meranej energetickej hospodárnosti budov
- Zavedeniu požiadaviek na požiarne bezpečnosť fotovoltiky
- Príprave usmernení Európskej komisie k požiarnej bezpečnosti a fotovoltickým systémom
- Presadeniu požiarnej ochrany ako kľúčovej témy v Európskej stratégii pre bytovú výstavbu

2025 CIEĽ

V spolupráci s Knauf Energy Solutions presadzujeme, aby nové štandardy vychádzali zo skutočného výkonu v praxi.

STAV PLNENIA:

Pri plnení tohto priebežného cieľa sme dosiahli významný pokrok. Presadzujeme hodnotenie skutočne nameranej energetickej hospodárnosti budov namiesto teoretických odhadov s cieľom zvýšiť kvalitu energetických certifikátov budov (EPC).



Smernica EPBD teraz umožňuje členským štátom využívať nástroje založené na meraných údajoch, ako sú riešenia spoločnosti Knauf Energy Solutions, na výpočet energetickej hospodárnosti budov.

2025 CIEĽ

Všetky nové budovy a rekonštrukcie spoločnosti Knauf Insulation musia spĺňať naše prísne požiadavky na udržateľnosť.

STAV PLNENIA:

Cieľ sme splnili.

Všetky naše nové budovy aj rekonštrukcie dosiahli stanovené parametre udržateľnosti

Ako príklad možno uviesť Experience Centre spoločnosti Knauf Insulation v Škofji Loke, ktoré je prvou budovou v Slovinsku s certifikáciou udržateľnosti. Získalo certifikát DGNB Platinum a zároveň bolo pilotným projektom Európskej komisie pri príprave európskych usmernení pre udržateľnú výstavbu.

“ Počas návrhu a výstavby Experience Centre sme získali obrovské množstvo poznatkov v oblasti udržateľnej výstavby, o ktoré sa dnes môžeme deliť s našimi partnermi. Tento projekt je typickým príkladom toho, ako spoločnosť Knauf Insulation svoje záväzky skutočne naplňa v praxi. ”



Darko Bevk
Obchodný riaditeľ (Commercial Director)

Pohľad do budúcnosti

Marc Bosmans, Riaditeľ skupiny pre udržateľnosť

Počas uplynulých piatich rokov sme na našej ceste k udržateľnosti dosiahli významný pokrok. Je to však cesta, ktorá pokračuje. Vytváranie kvalitnejších a udržateľnejších budov je výzvou pre celé stavebné odvetvie a uvedomujeme si, že stále môžeme urobiť viac.

Ďalšiu etapu našej cesty budú určovať **tri hlavné ciele**:

1 **Budujeme udržateľné podnikanie pre dnešok aj budúcnosť**

Budeme uprednostňovať udržateľnosť vo všetkých oblastiach podnikania a zabezpečíme, aby zostala stredobodom nášho rozhodovania.



2 **Prijímať konkrétne opatrenia na minimalizáciu nášho environmentálneho vplyvu**

Budovy šetrné k životnému prostrediu potrebujú udržateľné výrobky. Ich výroba je však energeticky náročná, preto musíme minimalizovať aj vlastný environmentálny vplyv.



3 **Naplno využiť potenciál tepelnej izolácie na zlepšenie kvality zastavaného prostredia**

Udržateľnosť je pre nás v podnikaní jednoznačnou prioritou. Dbáme na to, aby bola vždy pevným základom a hlavným kritériom pri každom našom rozhodnutí.



V ďalšom období budeme stáť na čele zmien, ktoré naše odvetvie potrebuje. Budeme priekopníkmi nových spôsobov spolupráce s partnermi a v rámci nášho dodávateľského reťazca. Zároveň zabezpečíme, aby bola naša spoločnosť aj naše tímy pripravené naplniť naše plány.

Za doterajší úspech vďačíme spoločnému úsiliu našich zamestnancov. Ich odhodlanie a spolupráca boli hnacou silou nášho pokroku a zostanú rozhodujúce aj pri naplňaní našich dlhodobých cieľov.

O spoločnosti Knauf Insulation

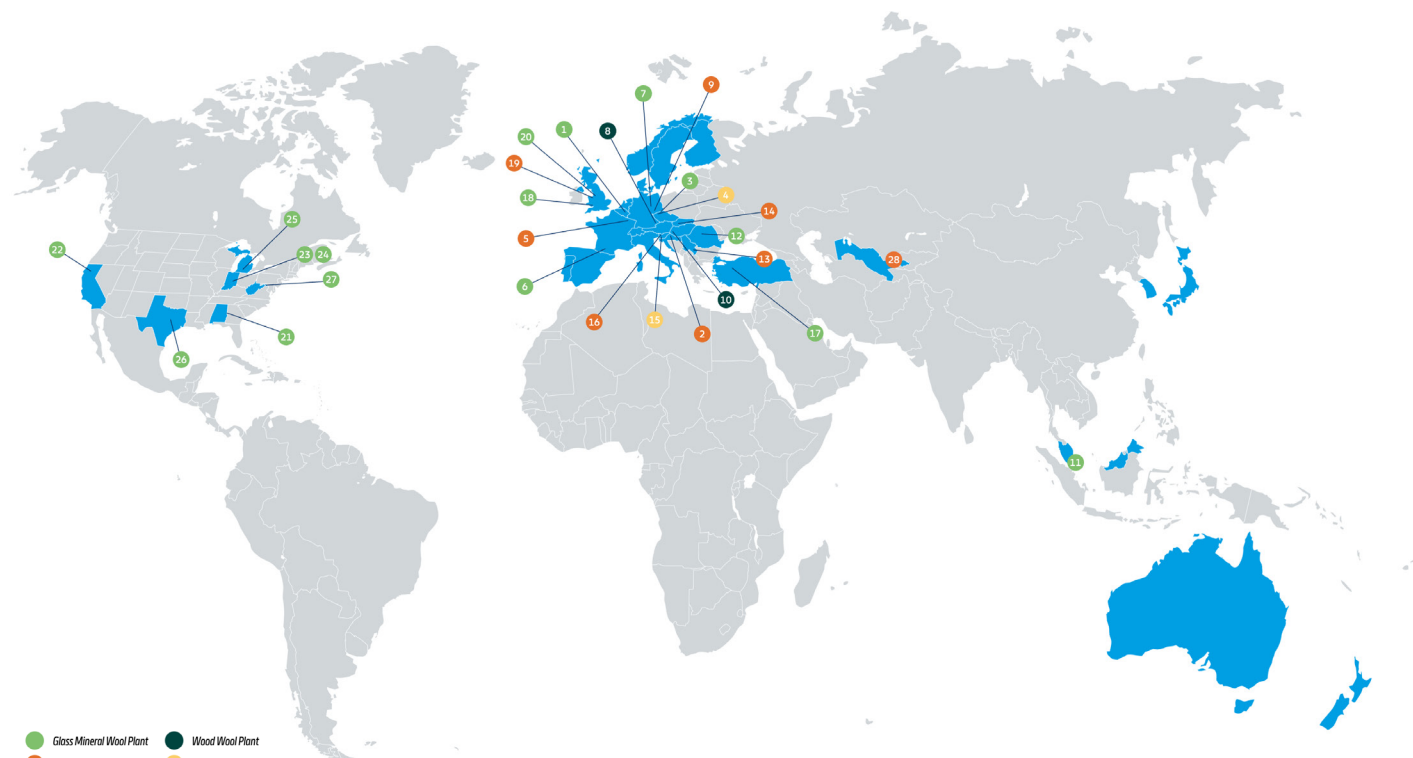
KNAUFINSULATION

S viac ako 40-ročnými skúsenosťami v odvetví tepelných izolácií patrí spoločnosť Knauf Insulation medzi najrýchlejšie rastúce a najuznávanéjšie značky v oblasti izolácií na svete.

Požiadavky na energetickú efektívnosť a udržateľnosť pri výstavbe nových aj obnove existujúcich rodinných domov, nebytových budov a priemyselných objektov. Spoločnosť dosahuje stabilné finančné výsledky s ročným obratom presahujúcim 2,9 miliardy eur. V súčasnosti zamestnáva viac ako 6 000 zamestnancov vo viac než 40 krajinách sveta a prevádzkuje 28 výrobných závodov v 15 krajinách.

Prísľub našej značky

Naším zákazníkom prinášame tie najlepšie výsledky prostredníctvom vysokovýkonných riešení, silných partnerstiev a spoľahlivej praktickej podpory. V spoločnostiach Knauf Group a Knauf Insulation naši zákazníci vedia, že sa na nás môžu spoľahnúť.



● Glass Mineral Wool Plant ● Wood Wool Plant
● Rock Mineral Wool Plant ● Customised Solution

- | | | | | | |
|--------------------------|---------------------------|--------------------------|--------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|
| 1 Belgium, Visé | 6 France, Lannemezan | 11 Malaysia, Johor Bahru | 16 Slovenia, Škofja Loka | 21 USA, Alabama, Lanett | 26 USA, Texas, McGregor |
| 2 Croatia, Novi Marof | 7 Germany, Bernburg | 12 Romania, Târnăveni | 17 Turkey, Eskişehir | 22 USA, California, Shasta Lake | 27 USA, West Virginia, Inwood |
| 3 Czech Republic, Krupka | 8 Germany, Simbach am Inn | 13 Serbia, Surdulica | 18 United Kingdom, Cwmbran | 23 USA, Indiana, Shelbyville | 28 Uzbekistan, Tashkent |
| 4 Czech Republic, Most | 9 Germany, St. Egidien | 14 Slovakia, Nová Baňa | 19 United Kingdom, Queensferry | 24 USA, Indiana, Shelbyville | |
| 5 France, Illange | 10 Hungary, Zalaegerszeg | 15 Slovenia, Ajdovščina | 20 United Kingdom, St. Helens | 25 USA, Michigan, Albion | |

Knauf Insulation
Rue de Maestricht 95
4600 Visé
Belgicko
www.knauf.com